|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |  |  | | --- | | Kode/Nama Rumpun Ilmu\*\* : 261 / Sistem Informasi |         **USULAN**  **PENELITIAN TERAPAN**  **DOSEN UPI “YPTK” PADANG**  logo_upi          **EFEKTIFITAS PENERAPAN E-BRANDING UKM CATERING KOTA PADANG DENGAN KONSEP CRM TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN**  **TIM PENGUSUL**  **MUTIANA PRATIWI, S.KOM, M.KOM / 1026059101 (Ketua )**  **ULYA ILHAMI ARSYAH, S.KOM, M.KOM / 0130039101 (Anggota 1)**        **UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG**  **2019** |

**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**HALAMAN PENGESAHAN i**

**RINGKASAN ii**

**DAFTAR ISI iii**

**BAB I. 1**

**BAB II 4**

**BAB III 7**

**BAB IV 11**

**DAFTAR PUSTAKA 12**

**LAMPIRAN 1.** Justifikasi Anggaran Penelitian

**LAMPIRAN 2.** Susunan Organisasi tim peneliti dan pembagian tugas

**LAMPIRAN 3.** Biodata ketua dan anggota tim pengusul

**LAMPIRAN 4.** Surat pernyataan ketua peneliti

**RINGKASAN**

Usaha mikro kecil mengengah merupakan suatu bidang usaha yang sangat membantu dalam berbagai aspek perekonomian indonesia. Di kota Padang memiliki berbagai macam jenis bisnis UKM. Satu diantaranya adalah Catering. Perkembangan usaha catering dikota ini sangat pesat karena banyaknya minat masyarakat menggunakan jasa tersebut. Akibatnya muncul persaingan antar usaha yang memperlihatkan dampak yang cukup signifikan terhadap usaha catering sehingga masing-masing usaha tersebut harus mampu untuk menciptakan pasar mereka sendiri dengan cara menciptakan Brand terhadap usaha catering yang mereka miliki. Penelitian ini dilakukan untuk menentukan efektifitas penerapan e-branding UKM Catering Kota Padang dengan konsep CRM (Customer Relationship Management) terhadap peningkatan penjualan . Hasil dari penelitian ini adalah penentuan efektifitas e-branding yang telah dilakukan terhadap tingkat pemasaran dan income yang didapat oleh UKM, yang memiliki manfaat sebagai bentuk aktualisasi karakter usaha UKM Catering serta menunjang pemasaran sehingga muncul peningkatan penjualan dan meningkatkan daya saing. Metode yang digunakan adalah Customer Relationship Management (CRM).

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

*Customer Relationship Management* (CRM) adalah suatu teknologi informasi akan mampu mengatasi masalah, karena tujuan CRM adalah mendapatkan inti konsep pelanggan dan meletakkannya dalam kerangka aplikasi pemanfaatan teknologi informasi berbasis *E-Commerce*. Pada penelitian (Ishak Kholil,2012) membahas tentang aplikasi E-CRM dalam meningkatkan daya saing usaha kecil menengah, dan menurut hasil penelitian tersebut CRM dapat membantu UKM mengembangkan produk baru berdasarkan pengetahuan yang lengkap tentang keinginan pelanggan, dinamika pasar dan pesaing. Penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan perangkat lunak CRM pada usaha mikro kecil dan menengah. Masih sedikit UKM yang telah menerapkan CRM ini walaupun sudah banyak UKM menyadari pemanfaatan teknologi informasi menjadi suatu keharusan yang tidak dapat dihindari oleh setiap usaha yang ingin menempatkan dirinya pada posisi paling depan dalam suatu industri.

Usaha yang perkembangannya paling pesat saat ini adalah catering. Banyak masyarakat membutuhkan usaha jasa ini. Usaha catering adalah istilah umum untuk wirausaha yang melayani pemesanan berbagai macam masakan dan minuman yang melibatkan perlengkapan untuk kebutuhan acara pesta maupun instansi yang disiapkan pada waktu dan tempat tertentu. Meningkatnya permintaan atas jasa catering menyebabkan munculnya banyak UKM catering baru yang terjun ke usaha ini sehingga membuat persaingan menjadi semakin ketat. Pada *forum ASEAN Economic Community* (AEC) padatahun 2007, UKM dituntut untuk melakukan perubahan guna meningkatkan daya saingnya agar dapat terus berjalan dan berkembang. Salah satunya adalah dengan cara menggunakan teknologi informasi(TI). Menurut Penelitian (Muhammad Rozahi Istambul, 2010) dalam judul pandangan pengelolaan sumber daya perusahaan menggunakan teknologi informasi untuk meningkatkan daya saing usaha kecil menengah bahwa penggunaan TI dapat meningkatkan transformasi bisnis melalui kecepatan-ketepatan dan efisiensi pertukaran informasi dalam jumlah yang besar. Hal ini membuat UKM-UKM catering mengalami tantangan yang lebih berat untuk mampu mempertahakan keberadaannya dan juga mengembangkan usahanya*.* Untuk usaha kecil dan menengah (UKM) seperti catering di kota padang sangatlah penting menciptakan sebuah brand agar lebih dikenal oleh masyarakat. Penciptaan E-Branding ini memiliki manfaat sebagai aktualisasi karakter bagi UKM catering. Maka dari itu sangat dibutuhkan sebuah *brand* terhadap jenis produk yang akan dipasarkan sehingga tingginya minat pembelian masyarakat.

Branddan Brandingadalah dua hal yang sangat berbeda. *Brand* sama dengan merek. Merek adalah nama, istilah, simbol, desain atau kombinasinya yang ditunjukan untuk mengidentifikasi dan mendiferensiasi (membedakan) barang atau layanan suatu penjual dari barang atau layanan penjual lain. Sedangkan *Branding* adalah kumpulan kegiatan komunikasi yang dilakukan perusahan dalam rangka proses membangun dan membesarkan *brand*. Menurut kepala Bappeda Kota Padang tahun 2015 tentang pembangunan daerah berbasis teknologi informasi, salah satunya tentang pemamfaatan kemajuan teknologi informasi agar pelayanan publik dapat diakses secara mudah dan murah oleh masyarakat.

* 1. **Perumusan Masalah**

Berdasarkan analisa dan pengamatan yang penulis lakukan analisa pada salah satu UKM Catering di kota Padang yang sudah menerapkan E-Branding, terdapat beberapa masalah yang dapat penulis rumuskan adalah bagaimana menentukan Efektifitas Penerapan E-Branding Ukm Catering Kota Padang Dengan Konsep CRM Terhadap Peningkatan Penjualan ?

* 1. **Hipotesis**

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penulis membuat suatu hipotesis atau dugaan sementara yaitu diharapkan penelitian ini mampu mengukur tingkat efektifitas penerapan E-Branding UKM Catering Kota Padang Dengan Konsep CRM Terhadap Peningkatan Penjualan.

**BAB II**

**TINJAUAN PUSTAKA**

* 1. **Konsep CRM ( *Customer Relationship Management)***

**2.1.1 Pengertian CRM**

Manajemen Hubungan Pelanggan (Customer Relationship Management disingkat CRM) adalah suatu jenis manajemen yang secara khusus membahas teori mengenai penanganan hubungan antara perusahaan dengan pelanggannya dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan di mata para pelanggannya. Pengertian lain mengatakan bahwa CRM adalah sebuah system informasi yang terintegrasi yang digunakan untuk merencanakan , menjadwalkan dan mengendalikan aktifitas pra-penjualan dan pasca penjualan. CRM secara umum digunakan untuk membantu kegiatan pemasaran, penjualan dan *Customer Service.*

Kerangka komponen CRM diklasifikasikan menjadi tiga: (Kurniawan, 2009:6)

1. Operasional CRM

CRM operasional dikenal sebagai *front office* perusahaan.Aplikasi CRM ini berperan dalam interaksi dengan pelanggan. CRM operasional mencakup proses otomatisasi yang terintegrasi dari keseluruhan proses bisnis, seperti otomatisasi pemasaran, dan pelayanan. Salah satu penerapan CRM yang termasuk dalam kategori operasional CRM adalah dalam bentuk aplikasi web.Melalui web, suatu perusahaan dapat memberikan pelayanan kepada pelanggan.

1. Analitikal CRM

CRM analitik dikenal sebagai *back office* perusahaan. Aplikasi CRM ini berperan dalam memahami kebutuhan pelanggan.CRM analitik berperan dalam melaksanakan analisis pelanggan dan pasar, seperti analisis trend pasar dan analisis perilaku pelanggan.Data yang digunakan pada CRM analitik adalah data yang berasal dari CRM operasional.

1. *Collaborative* CRM

Aplikasi kolaborasi yang meliputi e-mail, *personalized publishing*, *e-communities*, dan sejenisnya yang dirancang untuk interaksi antara pelanggan dan organisasi. Tujuan utamanya adalah menyemangati dan menyebarkan loyalitas pelanggan ke pelanggan lain yang masih belum berada di level kesetiaan pelanggan. *Collaborative* CRM juga mencakup pemahaman atau kesadaran bahwa pelanggan yang setia dapat menjadi magnet bagi pelanggan lain.

1. **Tahapan CRM**

Tahapan pengembangan CRM dilakukan dalam Tiga tahap:

a) Mendapatkan pelanggan baru (*acquire*). Pelanggan baru di dapatkan dengan memberikan kemudahan pengaksesan informasi, inovasi baru, dan pelayanan yang menarik.

b) Meningkatkan hubungan dengan pelanggan yang telah ada (*enhance*). Perusahaan berusaha menjalin hubungan dengan pelanggan melalui pemberian pelayanan yang baik terhadap pelanggannya (*customer service*).

c) Mempertahankan pelanggan (*retain*). Tahap ini merupakan usaha mendapatkan loyalitas pelanggan dengan mendengarkan pelanggan dan berusaha memenuhi keinginan pelanggan.

**2.2 Pengertian Sistem**

**Sistem**adalah suatu kesatuan, baik obyek nyata atau abstrak yang terdiri dari berbagai komponen atau unsur yang saling berkaitan, saling tergantung, saling mendukung, dan secara keseluruhan bersatu dalam satu kesatuan untuk mencapai tujuan tertentu secara efektif dan efisien.

Ada juga yang mengatakan definisi sistem adalah suatu paduan yang terdiri dari beberapa unsur/ elemen yang dihubungkan menjadi satu kesatuan sehingga memudahkan aliran informasi dan materi/ energi untuk mewujudkan suatu tujuan tertentu. Secara etimologis, istilah “sistem” berasal dari bahasa Latin (systēma) dan bahasa Yunani (sustēma) yang sering dipakai untuk memudahkan dalam menggambarkan interaksi di dalam suatu entitas.

Istilah “sistem” sering digunakan dalam berbagai bidang, sehingga maknanya akan berbeda-beda sesuai dengan bidang yang dibahas. Namun, secara umum kata “sistem” mengacu pada sekumpulan benda yang saling memiliki keterkaitan satu sama lainnya.

**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

* 1. **Pendahuluan**

Pada bab ini, diuraikan keterangan kerja penelitian. Adapun penelitian ini diawali dengan mengidentifikasi masalah efektifitas penerapan E-branding UKM Catering menggunakan konsep CRM *(Customer Relationship Management)* yang membantu memberikan pengaruh besar terhadap daya beli pelanggan. Tujuan penelitian yakni melihat efektifitas dari penerapan e-branding UKM Catering kota Padang dengan konsep CRM. Pada tahap berikutnya yakni pengumpulan data dilakukan dengan *observasi* secara langsung.

* 1. **Kerangka Penelitian**

Kerangka kerja penelitian ini dilakukan dan dilaksanakan dengan cara sistematik sebagai pedoman peneliti dalam melaksanakan penelitian agar hasil yang dicapai tidak menyimpang dari tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Kerangka kerja penelitian ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam rangka menyelesaikan masalah yang akan dibahas.

Kerangka kerja dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Memulai Penelitian

Identifikasi Masalah

Batasan Masalah

Perumusan Masalah

Menganalisa Metodologi

Paper Pendukung

Teori Pendukung

Menganalisa Data

Pengumpulan Data

Pengelompokan Data

Pengelolaan Data

Menganalisa Sistem

Konsep CRM

Analisis Efektifitas Penerapan CRM

Hosting Software

Mengimplementasi Software

Mensintesa Hasil

Validasi Hasil

Menyimpulkan

Pengujian Hasil

**Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian**

Pembahasan ini berisi penjelasan tentang kerangka kerja penelitian berdasarkan gambar 3.1.

1. Memulai Penelitian

Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah yang bertujuan untuk mengidentifikasikan masalah yang akan diteliti,batasan masalah bertujuan untuk mendapatkan hasil penelitian yang baik dan terarah perlu dilakukan beberapa pembatasan masalah agar penyusunan tugas akhir ini tidak menyimpang dari tujuan yang hendak di capai,perumusan masalah bertujuan untuk menjelaskan garis besar permasalahan yang dihadapi dalam penelitian.

1. Menganalisa Metodologi

Pada tahap ini dilakukan analisa terhadap metodologi yang digunakan meliputi bahan pendukung dan teori pendukung dan hal-hal lain diperlukan dalam menyelesaikan penelitian.

1. Menganalisa Data

Pada tahap ini dilakukan studi pustaka yang bertujuan untuk mengetahui metode apa yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang akan diteliti yang nantinya menjadi referensi kuat bagi peneliti dalam menerapkan suatu metode yang digunakan. Dalam pelaksanaan penelitian ini dilakukan pengumpulan data untuk lebih mengetahui sistem yang diteliti .Pengumpulan data dilakukan secara langsung pada Family Catering Padang. Pengumpulan data juga dilakukan melalui internet.

1. Menganalisa Sistem

Pada tahap ini dilakukan penganalisaan terhadap usaha catering dengan konsep CRM.

1. Mengimplementasikan software

Tahap ini peneliti menggunakan konsep CRM dengan teknologi informasi.

1. Kesimpulan

Di mana pada tahap ini dilakukan penyempurnaan sistem, setelah dilakukan pengujian baik pengujian aplikasi dan pengujian data secara keseluruhan sehingga terjadinya suatu pemrosesan data secara cepat dan tepat di dalam sistem yang dirancang.

**BAB IV**

**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 Anggaran Biaya**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO** | **JENIS PENGELUARAN** | **BIAYA YANG DIUSULKAN (Rp)** |
| 1 | Honor | 7.344.000,- |
| 2 | Pembelian Bahan Habis Pakai | 4.281.000,- |
| 3 | Luaran Penelitian | 17.100.000,- |
| **Total** | | **28.725.000**,- |

**4.2 Jadwal Penelitian**

Jadwal penelitian dapat dilihat pada *bar chart* dibawah ini :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kegiatan** | | **Bulan** | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | Indentifikasi Masalah & Merumuskan masalah | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Menganalisa Metodologi | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Menganalisa Data | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| a. | Pengumpulan data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| b. | Pengelompokan data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | c. | Pengolahan data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Menganalisa Sistem | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Implementasi System | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Evaluasi Hasil /Mensintesa Hasil | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| a.Validasi Hasil | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| b.Pengujian Hasil | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**DAFTAR PUSTAKA**

Alfin Samir, Dwi Larso (2011) *“Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung”* Vol. 10(2), Jurnal Manajemen

Istambul MR (2010) “*Pandangan Pengelolaan Sumber Daya PerusahkanMenggunakan Teknologi Informasi UntukMeningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah”* Semnas IF2010, 1979-2328.

Keller, Kevin Lane.2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring* *anD Managing Brand* *Equity.* NewJersey: Prentice Hall.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain* *Komunikasi Visual.*Yogyakarta:ANDI.

Kholil I(2012) “*Aplikasi E-CRM Berbasis WEB Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah “* Vol.3(1) Jurnal Widya Cipta.

Saputra, Defrizal.2011.*Video Iklan Layanan Masyarakat Pelatihan Loka Bina Karya Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Padang*.Padang:UNP.

Sawitri P, Wulandari L, Wayan Simri WI (2012) “*Customer Relationship Management (Crm) Untuk Usaha Kecil Dan Menengah”* No.Makalah : 136 Konfrensi Nasional Sistem Informasi.

**Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.    Honor** | | | | |
| Honor | Honor/Jam (Rp.) | Waktu (Jam/Minggu) | Minggu | Honor/Th.I (Rp.) |
| Ketua | 9.000 | 9 | 48 | 3.888.000 |
| Anggota 1 | 8.000 | 9 | 48 | 3.456.000 |
| **SUB TOTAL** | | | | **7.344.000** |
| **2.      Pembelian Bahan Habis Pakai** | | | | |
| Material | Justifikasi | Kuantitas | Harga Satuan | Harga Peralatan |
| Pemakaian | (Rp). | Penunjang (Rp).Th.I |
| Kertas | 4 | Rim | 40.000 | 160.000 |
| Peralatan Tulis | 2 | Paket | 30.000 | 60.000 |
| Flashdisk Sandisk USB OTG (32 Gb) | 1 | Unit | 95.000 | 95.000 |
| Toner Printer | 2 | Unit | 820.000 | 1.640.000 |
| Buku Besar Untuk Catatan Log Book | 1 | Unit | 20.000 | 20.000 |
| Fotocopy dan Penjilidan Proposal | 5 | Eksemplar | 15.000 | 75.000 |
| Fotocopy dan Penjilidan Laporan | 5 | Eksemplar | 25.000 | 125.000 |
| Materai @Rp.6000,- | 8 | Eksemplar | 7.000 | 56.000 |
| Paket Internet (15 Gb) | 2 | Paket | 75.000 | 150.000 |
| Konsumsi Selama Diskusi Penelitian | 10 | Kali | 100.000 | 1.000.000 |
| Biaya Konsultasi Pakar | 2 | Kali | 450.000 | 900.000 |
| **SUB TOTAL** | | | | **4.281.000** |
| **3.      Luaran Penelitian** | | | | |
| Material | Justifikasi | Kuantitas | Harga Satuan | Harga Peralatan |
| Pemakaian | (Rp). | Penunjang (Rp).Th.I |
| Biaya Monev Eksternal 70% | 1 | Kali | 300.000 | 300.000 |
| Biaya Monev Eksternal 100% | 1 | Kali | 700.000 | 700.000 |
| Biaya Proof Reading | 10 | Halaman | 70.000 | 700.000 |
| Jurnal Terakreditasi | 1 | Publish | 1.000.000 | 1.000.000 |
| International Conference (SCOPUS Indexing) As Presenter | 1 | Presenter | 3.500.000 | 3.500.000 |
| International Conference (SCOPUS Indexing) As Participant | 1 | Participant | 750.000 | 750.000 |
| Biaya Transportasi Mengikuti International Conference (PP) 2 Peneliti (Ketua dan Anggota) | 2 | Perjalanan PP | 3.500.000 | 7.000.000 |
| Biaya Penginapan Hotel Selama International Conference | 3 | Hari | 600.000 | 1.800.000 |
| Biaya Konsumsi Selama International Conference (2 peneliti x 3 hari x 3 makan) | 18 | Kali | 75.000 | 1.350.000 |
| Biaya Seminar Akhir dan Poster | 1 | Kali | 850.000 | 850.000 |
| **SUB TOTAL** | | | | **17.100.000** |
| **TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN PER TH.(Rp)** | | | | **28.725.000** |

**Lampiran 2. Susunan Organisasi Tim Peneliti/Pelaksana dan Pembagian Tugas.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **no** | **Nama / NIDN** | **Instansi Asal** | **Bidang Ilmu** | **Alokasi Waktu** | **Uraian Tugas** |
| **1** | **Mutiana Pratiwi/ 1026059101** | UPI-YPTK | Komputer | **12** | -Presentasi  -Identifikasi Masalah  -Analisa Masalah  -Menentukan Tujuan  -Mempelajari Literatur  -Implementasi |
| **2** | **Ulya Ilhami Arsyah/**  **0130039101** | UPI-YPTK | Komputer | **12** | -Mengumpulkan Data  -Implementasi  -Evaluasi |

**Lampiran 3. Biodata Ketua dan Anggota**

Ketua Penelitian :

Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Jabatan Fungsional | Asisten Ahli |
| 4 | NIP/NIK/Identitas lainnya | 1371066605910011 |
| 5 | NIDN | 1026059101 |
| 6 | Scopus ID. | 57204790914 |
| 7 | Orcid ID. | - |
| 8 | ResearcherID. | - |
| 6 | Tempat dan Tanggal Lahir | Padang, 26 Mei 1991 |
| 7 | eMail | [mutianapratiwi26@gmail.com](mailto:mutianapratiwi26@gmail.com) / [mutiana\_pratiwi@upiyptk.ac.id](mailto:mutiana_pratiwi@upiyptk.ac.id) |
| 8 | Nomor Teleon/HP | 085374711371 |
| 9 | Alamat Kantor | Kampus Universias Putra Indonesia “YPTK” Padang , Jl. Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat |
| 10 | WA / Sosmed | 085374711371 |
| 12 | Mata Kuliah yang Diampu | 1. Logika Algoritma + Lab |
|  |  | 2. Sistem Basis Data |
|  |  | 3. Dasar Akuntansi |
|  |  | 4. Sistem Inventory  5. Sistem Informasi Akuntansi |
|  |  | 6. Paket Pemrograman II  7. Sistem Informasi Akuntansi |

1. **RIWAYAT PENDIDIKAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **S-1** | **S-2** |
| Nama Perguruan Tinggi | Universitas Putra Indonesia YPTK | Universitas Putra Indonesia YPTK |
| Bidang Ilmu | Sistem Informasi | Sistem Informasi |
| Tahun Masuk-Lulus | 2009-2013 | 2013-2014 |
| Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi | Sistem Informasi Pengelolaan Kegiatan Simpan Pinjam Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) di SMA N 4 Padang Menggunakan Visual Basic 6.0 | Sistem Pakar Diagnosis Anak Inklusi Memanfaatkan Fasilitas Interaksi Berbasis Multimedia |
| Nama Pembimbing/ Promotor | Sri Rahmawati, S.Kom, M.Kom  Surmayanti, S.Kom, M.Kom | Prof. Dr. Sarjon Defit, M.Sc  Dr. Leony Lidya |

**C. PENGALAMAN PENELITIAN DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Penelitian | | Pendanaan |
| Sumber |
| 1 | 2015 | Sistem Pakar untuk diagnosis Penyakit Ginjal Dengan Kombinasi metode Certanty Factor dan Metode Forward Chaining (Studi kasus Rumah Sakit M.Djamil Padang) | | Mandiri |
| 2 | 2016 | Perancangan sistem informasi Perusahaan Konsultan Desain Interior Dengan Metode E-CRM | | Mandiri |
| 3 | 2016 | Sistem Informasi Pengelolaan Kegiatan Simpan Pinjam Koperasi Pegawai Republik Indonesia | | Mandiri |
| 4 | 2016 | Expert Systems for Identifying Children’s Severe Malnutrition | | Mandiri |
| 5 | 2016 | Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis WEB Pada SMPN 34 Kabupaten Tebo | | Mandiri |
| 6 | 2016 | Survey Kepuasan Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) dr. Adnaan WD Payakumbuh Indeks Kepuasan Masyarakat | | Dana RUSD dr. Adnaan WD Payakumbuh |
| 7 | 2017 | Artificial Inteligent untuk menentukan kualitas kehamilan pada wanita pekerja | | PDP/ Ristekdikti |
| 8 | 2018 | Analisa Desain Komunikasi Visual Untuk  Membangune-Branding Ukm Catering  Kota Padang Dengan Konsep Crm (Customer  Relationship Management) | | PDP  /Ristekdikti |
| 9 | 2018 | [Sistem Pakar Diagnosis Anak Inklusi Memanfaatkan Fasilitas Interaksi Berbasis Multimedia](http://jrsi.sie.telkomuniversity.ac.id/index.php/JRSI/article/view/284) | | Mandiri |
| 10 | 2018 | An Automatic ROI of The Fundus Photography | | Mandiri |
| 11 | 2019 | Strengthing Character Education With The Implementation of Machine Learning in The Millennial Era Industrial Revoution 4.0 | Mandiri | |
| 12 | 2019 | Fuzzy Logic Application to Predict Total Production of PKO (Palm Kernel Oil) | Mandiri | |
| 13 | 2020 | Efektifitas Penerapan Branding Catering Kota Padang Menggunakan Metode Customer Relationship Management Terhadap tingkat Penjualan | Universitas | |

1. **PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Pengabdian Kepada Masyarakat | Pendanaan | |
| Sumber | Jlh (Juta Rp) |
|  | 2015 | Pelatihan pemanfaat teknologi informasi dan komunikasi untuk meningkatkan Akhlakul Karimah Generasi muda Islam Dalam Kegiatan Pesantren Ramadhan pemerintah kota Padang | Mandiri | 3.000.000 |
|  | 2016 | Pemanfaatan Teknologi Mobile dan Internet Secara Sehat dan Islami Untuk Peningkatan Iman dan Akhlak Generasi Muda Islam Berlandaskan Al-Qur’an dan Sunnah Pada Kegiatan Pesantren Ramadhan di Kota Padang | Mandiri | 3.500.000 |
|  | 2016 | VESS Community | Mandiri | 3.500.000 |
|  | 2017 | Keterampilan Dasar Penggunaan Komputer Bagi Sekolah Dasar Peserta Pesantren Ramadhan | Mandiri | 3.500.000 |
|  | 2018 | Pelatihan Buk Yosa | Mandiri | 4.000.000 |
|  | 2019 | Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Youtube) Untuk Meningkatkan Kemampuan Interpersonal Skill Pada Era Revolusi Industri 4.0 Pada Anak Panti Asuhan | Mandiri | 5.000.000 |

1. **PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Judul Artikel Ilmiah | Nama Jurnal | Volume/ Nomor/Tahun |
| 1. | Sistem Pakar Untuk Diagnosis Penyakit Ginjal dengan Kombinasi Metode Certainty factor dan metode forward chaining | Prosiding Senatkom Senimar Ilmiah Nasional  Padang, 23 Oktober 2015 | ISSN 2460-4690 |
| 2. | Expert Systems for Identifying Children’s Severe Malnutrition | Journal of Computer Science and Information Technology  UPI YPTK Padang | ISSN : 2502-1125  E-ISSN : 2502-1486250  Vol. 1 No. 1, Juni 2016 |
| 3. | Sistem Informasi Pengelolaan Kegiatan Simpan Pinjam Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) | Jurnal Majalah Ilmiah UPI-YPTK | ISSN Cetak : 1412-5854  ISSN Online : 2502-8774  Vol 23, No. 1, Maret 2016 |
| 4. | Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Berbasis WEB Pada SMPN 34 Kabupaten Tebo | Jurnal Teknologi  UPI YPTK Padang | ISSN 2301-4474  E-ISSN 2541-1535 |
| 5. | A[rtificial Intelligence Menentukan Kualitas Kehamilan pada Wanita Pekerja](javascript:void(0)) | Majalah Ilmiah UPI YPTK | ISSN : 1412-5854  E-ISSN: 2502-8774  Vol 24, No. 2, Oktober 2017 |
| 6. | [Analisa Pengelolaan Data Absensi, Lembur Dan Tunjangan Karyawan Pada Kantor BKD (Badan Kepegawaian Daerah)](javascript:void(0)) | Jurnal Teknologi  UPI YPTK | ISSN 2301-4474  E-ISSN 2541-1535  Vol. 7 No. 2, 2017 |
| 7. | [Desaign Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Toko Celcius House Of Original Padang](javascript:void(0)) | Jurnal Sains dan Informatika | E-ISSN : 2502-096X  P-ISSN :2459-9549  DOI : <http://doi.org/10.22216/jsi.v4i1.3270> |
| 8. | [Penerapan Konsep Customer Relationship Management Dalam Membangun Branding Catering Kota Padang](javascript:void(0)) | KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer) | ISSN 2597-4645 (media online)  ISSN 2597-4610 (media cetak)Volume 2, Nomor 1, Oktober 2018 |
| 9. | [An Automatic ROI Of The Fundus Photography](javascript:void(0)) | Int J Elec & Comp Eng | Vol. 8, No. 6, December 2018, pp. 4545~4553  ISSN: 2088-8708, .  DOI: 10.11591/ijece.v8i6.pp4545-4553 |
| 10. | [Sistem Pakar Diagnosis Anak Inklusi Memanfaatkan Fasilitas Interaksi Berbasis Multimedia](http://jrsi.sie.telkomuniversity.ac.id/index.php/JRSI/article/view/284) | **JRSI (Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri)** | e-ISSN 2579-9142,  p-ISSN 2356-0843  DOI: <https://doi.org/10.25124/jrsi.v4i02.284>  Vol 5 No 01 (2018) |

1. **PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION) DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
| 1 | KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer) | [Penerapan Konsep Customer Relationship Management Dalam Membangun Branding Catering Kota Padang](javascript:void(0)) | Medan, 29 September 2018 |

1. **KARYA BUKU DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul Buku | Tahun | Jumlah Halaman | Penerbit |
|  |  |  |  |  |

1. **PEROLEHAN HKI DALAM 5-10 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul/Tema HKI | Tahun | Jenis | Nomor P/ID |
| 1. | The Effectivity of E-Branding Implementation with CRM Concept on Increased Sales at Catering business in Padang City | 2020 | Karya Ilmiah | 000229414 |
| 2. | Aplikasi Penerapan Customer Relatioship Management (CRM) Pada UKM Catering (Family Catering) Berbasis Web | 2020 | Program Komputer | 000229414 |

1. **Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul/Tema /Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan | Tahun | Tempat Penerapan | Respon Masyarakat |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah atau institusi lainnya)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Jenis Penghargaan | Institusi Pemberi Penghargaan | Tahun |
| 1. | Presenter Terbaik pada Konferensi Nasional (KOMIK) 2018 | STMIK Budi Darma | 2018 |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Padang, September 2019

dto

**Mutiana Pratiwi, S.Kom,. M.Kom**

**NIDN : 1026059101**

Anggota I:

Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Ulya Ilhami Arsyah, S.Kom, M.Kom |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-Laki |
| 3 | Jabatan Fungsional | Lektor |
| 4 | NIP/NIK/Identitas lainnya | - |
| 5 | NIDN | 0130039101 |
| 6 | Scopus ID. | 57213518295 |
| 7 | Orcid ID. | - |
| 8 | ResearcherID. | - |
| 6 | Tempat dan Tanggal Lahir | Lasi Mudo, 30 Maret 1991 |
| 7 | eMail | [Ulya\_ilhamiarsyah@upiyptk.ac.id](mailto:Ulya_ilhamiarsyah@upiyptk.ac.id) |
| 8 | Nomor Teleon/HP | - |
| 9 | Alamat Kantor | Kampus Universias Putra Indonesia “YPTK” Padang , Jl. Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat |
| 10 | WA / Sosmed | - |
| 12 | Mata Kuliah yang Diampu | 1. Struktur Data |
|  |  | 2. Komunikasi Data |
|  |  | 3. PKL |
|  |  | 4. Algoritma Pemrograman  5. Konsep Sistem Informasi |
|  |  | 6. Customer Relationship Management  7. Pemrograman Bahasa C |

1. **RIWAYAT PENDIDIKAN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **S-1** | **S-2** | **S-3** |
| Nama Perguruan Tinggi | Universitas Putra Indonesia YPTK | Universitas Putra Indonesia YPTK | PTK FT Universitas Negeri Padang |
| Bidang Ilmu | Sistem Informasi | Sistem Informasi | Pendidikan Teknologi Informatika |
| Tahun Masuk-Lulus | 2009-2013 | 2013-2014 | 2017- Sekarang |
| Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi | Sistem Informasi Pengolahan Data Nilai Siswa SMA Negeri 1 Canduang Dengan Visual Basic 6.0 | *Expert System* Pencegahan *Bullying* Action Dan *Character Building* Guru Dalam Proses Pembelajaran | Model Pembelajaran BIINER Learning Dalam Penguatan Karakter Pada Matakuliah *Basic Programming* |
| Nama Pembimbing/ Promotor | Mardhiah Masril, S.Kom., M.Kom  Dedet Rahmad Kamdha, S.Kom., M.Kom | Dr. Sarjon Defit, S.Kom., M.Sc  Dr. Ir. Gunadi Widi Nurcahyo, M.Sc | Prof. Dr. Nizwardi Jalinus, M.Ed  Drs. Ir. Syahril, ST., M.Sc.E., Ph.D |

1. **PENGALAMAN PENELITIAN DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Penelitian | Pendanaan |
| Sumber |
| 1 | 2015 | [Implementasi Penjadwalan Mata Kuliah Menggunakan Algoritma Genetika](javascript:void(0)) | Mandiri |
| 2 | 2015 | [Sistem Pakar Pencegahan Bullying Action Dan Character Building Guru Dalam Proses Pembelajaran Dengan Forward Chaining](javascript:void(0)) | Mandiri |
| 3 | 2015 | [Pengembangan Aplikasi Penghitung Traffik Bandwidth Menggunakan Metode Fuzzy Sugeno Untuk Memanajemen Bandwidth Internet](javascript:void(0)) | Mandiri |
| 4 | 2016 | [Optimalisasi Sensor Passive Infra Red Dan Mikrokontroller At89s51 Untuk Security Smart House](javascript:void(0)) | Mandiri |
| 5 | 2017 | [Sistem Mutasi Barang Berbasis Aplikasi Pada Yuni Jaya Market Dengan Implementasi Bahasa Pemrograman Visual Basic](javascript:void(0)) | Mandiri |
| 6 | 2017 | [Perancangan Media Pembelajaran Lagu-Lagu Daerah Pada Yayasanpendidikan Al-Mawaddah Teladan Kisaran Berbasis Multimedia](javascript:void(0)) | Mandiri |
| 7 | 2017 | [Development Of Product Promotion Applications Micro Small And Medium Enterprises (UMKM) In Bukittinggi City](javascript:void(0)) | Mandiri |
| 8 | 2017 | [Implementasi Metode Simple Additive Weighting (Saw) Menentukan Divisi Club Belajar Berdasarkan Minat Mahasiswa](javascript:void(0)) | Mandiri |
| 9 | 2018 | [Implementasi Codeigniter Untuk E-Library Pada Tsanawiyah Aras Kabu Agung Tanjung Balai Dengan Php Dan Mysql](javascript:void(0)) | Mandiri |

1. **PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Pengabdian Kepada Masyarakat | Pendanaan | |
| Sumber | Jlh (Juta Rp) |
| 1 | 2015 | Pemanfaatan teknologi informasi berbasis multimedia bagi siswa SMA Muhammadiyah 8 Kisaran | Mandiri |  |
| 2 | 2015 | Pelatihan teknologi informasi berbasis WEB tingkat SLTA sederajat se-kabupaten Asahan | Amik Royal |  |
| 3 | 2016 | Pelatihan pembuatan bahan ajar berbasis teknologi bagi guru-guru di SMA Negeri 1 Talawi, Batu Bara | Amik Royal |  |
| 4 | 2018 | Pelatihan Pengolahan WEB Desa Kecamatan Air Joman, Kisaran, Medan | Mandiri |  |

1. **PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Judul Artikel Ilmiah | Nama Jurnal | Volume/ Nomor/Tahun |
| 1. | [Implementasi Penjadwalan Mata Kuliah Menggunakan Algoritma Genetika](javascript:void(0)) | JURNATIK ( Jurnal Manajemen Informatika dan Teknik Komputer) | Vol. 1 ISSN 2442-9856 |
| 2. | [Sistem Pakar Pencegahan Bullying Action Dan Character Building Guru Dalam Proses Pembelajaran Dengan Forward Chaining](javascript:void(0)) | Proceedings Seminar Nasional Ilmu Komputer 2015 | Vol. 1, ISBN 979-458-831-8 |
| 3. | [Pengembangan Aplikasi Penghitung Traffik Bandwidth Menggunakan Metode Fuzzy Sugeno Untuk Memanajemen Bandwidth Internet](javascript:void(0)) | Prosiding KeTIK (Konferensi Nasional Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi) 2015 | Vol. 1 ISBN: 979-458-848-2 |
| 4. | [Optimalisasi Sensor Passive Infra Red Dan Mikrokontroller At89s51 Untuk Security Smart House](javascript:void(0)) | Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNIKOM) 2016 | Vol. 1, ISBN: 978-602-60010-0-9 |
| 5. | [Sistem Mutasi Barang Berbasis Aplikasi Pada Yuni Jaya Market Dengan Implementasi Bahasa Pemrograman Visual Basic](javascript:void(0)) | JURNATIK (Jurnal Manajemen Informatikan Dan Teknik Komputer) | Vol. 2, ISSN 2442-9856 |
| 6. | [Perancangan Media Pembelajaran Lagu-Lagu Daerah Pada Yayasanpendidikan Al-Mawaddah Teladan Kisaran Berbasis Multimedia](javascript:void(0)) | Jurnal Manajemen Informatika danTeknik Komputer | Vol. 2, 2017 |
| 7. | [Development Of Product Promotion Applications Micro Small And Medium Enterprises (UMKM) In Bukittinggi City](javascript:void(0)) | 4th International Conference on Technical and Vocation Education and Training Padang : November 9-11, 2017 | Vol. 1, ISBN "978-602-50961-0-5 |
| 8. | [Implementasi Metode Simple Additive Weighting (Saw) Menentukan Divisi Club Belajar Berdasarkan Minat Mahasiswa](javascript:void(0)) | Seminar dan Loka Karya (SEMILOKA) STMIK Royal 2017 | Vol. 1, ISBN: 978-602-50961-0-5 |
| 9. | [Implementasi Codeigniter Untuk E-Library Pada Tsanawiyah Aras Kabu Agung Tanjung Balai Dengan Php Dan Mysql](javascript:void(0)) | Seminar Nasional Royal (SENAR) | Vol 1, No. 1, 2018 |

1. **PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION) DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
| 1 | Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNIKOM) 2015 | [Sistem Pakar Pencegahan Bullying Action Dan Character Building Guru Dalam Proses Pembelajaran Dengan Forward Chaining](javascript:void(0)) | UNIKA Santo Thomas Sumatera Utara 30 Oktober 2015, Medan |
| 2 | Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNIKOM) 2016 | [Optimalisasi Sensor Passive Infra Red Dan Mikrokontroller At89s51 Untuk Security Smart House](javascript:void(0)) | STT Harapan, Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNIKOM) 2016, Medan |
| 3 | International Conference Technical and Vocational Educational and Training (ICTVET 4th) FT UNP 2017 | [Development Of Product Promotion Applications Micro Small And Medium Enterprises (UMKM) In Bukittinggi City](javascript:void(0)) | Hospitality UNP 09-11 November 2017, Padang |
| 4 | Seminar dan Lokakarya STMIK Royal (SEMILOKA) Royal 2017 | Implementasi Metode Simple Additive Weighting (SAW) Menentukan Divisi Club Belajar Berdasarkan Minat Mahasiswa | STMIK Royal Kisaran, 2017 |
| 5 | International Conference Computer Science and Engineering (IC2SE) 2019 | Strengthening character education with the implementation of machine learning in the millennial era industrial revolution 4.0 | UPI “YPTK” Padang Covention Center, Mei 2019, Padang |

1. **KARYA BUKU DALAM 5 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul Buku | Tahun | Jumlah Halaman | Penerbit |
|  |  |  |  |  |

1. **PEROLEHAN HKI DALAM 5-10 TAHUN TERAKHIR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul/Tema HKI | Tahun | Jenis | Nomor P/ID |
| 1. | The Effectivity of E-Branding Implementation with CRM Concept on Increased Sales at Catering business in Padang City | 2020 | Karya Ilmiah | 000229414 |
| 2. | Aplikasi Penerapan Customer Relatioship Management (CRM) Pada UKM Catering (Family Catering) Berbasis Web | 2020 | Program Komputer | 000229414 |

1. **Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul/Tema /Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan | Tahun | Tempat Penerapan | Respon Masyarakat |
| 1. |  |  |  |  |

1. **Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah atau institusi lainnya)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Jenis Penghargaan | Institusi Pemberi Penghargaan | Tahun |
|  |  |  |  |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Padang, September 2019

dto

**Ulya Ilhami Arsyah, S.Kom,. M.Kom**

**NIDN : 0130039101**