

USULAN PENELITIAN
TERAPAN



Analisa dan Pengembangan Digital Marketing Untuk Produk Industri Kreatif
Fashion Sumatera Barat.

TIM PENGUSUL :

Ketua : ABULWafa MUHAMMAD, S.Kom, M.Kom / NIDN : 1021098101

Anggota : DHIO SAPUTRA, S.Kom, M.Kom / 1026129001

UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA YPTK PADANG

Agustus 2019

Lembar Pengesahan Pengajuan Proposal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

Mengesahkan Proposal Dengan Data Sebagai Berikut

Jenis Uraian	: Terapan
Judul	: Analisis dan Pengembangan Digital Marketing Untuk Produk Industri Kreatif Fashion Sumatera Barat
Lama Kajiatar	: : NIDN Ketua : 1021098101 : Nama Ketua : ABULWAFI MUHAMMAD S. : NIDN Anggota : 1026129001
Identitas Pelaksana	: : Nama Anggota : DHIO SAMPUTRA S.Kom, : NIDN Anggota 2 : : Nama Anggota 2 : -
Jurusan Peneliti	: Teknik Informatika
Dana Yang Di Ajukan	: 29859000 : Wajib : 1. Prosidang Internasional Terpadang Jajapras : 2. Jurnal Nasional terakreditasi Minimal Sinta 3 : 3. -
Luaran	: : Tambahan : Hak Kekayaan Intelektual
Tahun Pelaksanaan	: 2019

Padang, 03-09-2019

Disetujui Oleh

Ketua Program Studi


Fani Sari, S.Kom, M.Kom

Di Ajukan Oleh

Ketua Peneliti


ABULWAFI MUHAMMAD S.

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas


Jaka Sembay, S.Kom, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
RINGKASAN.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	1
1.3 Manfaat Penelitian.....	1
1.4 Batasan Masalah.....	2
BAB II LANDASAN TEORI.....	3
2.1 Konsep Industri Kreatif.....	3
2.2 Pelaku dan Faktor Penggerak Industri Kreatif	4
2.3 Perkembangan Industri Kreatif	5
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	6
3.1 Pendahuluan.....	6
3.2 Lokasi Penelitian	6
3.2 Kerangka Kerja Penelitian.....	6
BAB IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Penelitian.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota Peneliti.....	12

RINGKASAN

Sumatera Barat memiliki keanekaragaman budaya dan alam yang indah, hal inilah yang menjadi rujukan pada designer fashion untuk mengembangkan produk Industri Kreatif. Saat ini banyak bermunculan industri kreatif bidang fashion di Sumatera Barat, mulai dari fashion kaos sablon dengan tag line kata kata atau istilah di Sumatera Barat, Baju yang pesta yang berbahan Songket Silungkang dan Pandai Sikek, Bordiran dan sulaman khas Ranah Minang. Saat ini Pemasaran dilakukan ada dengan konvensional dan dukungan media sosial, website yang dimiliki hanya digunakan sebagai promosi dan informasi, namun tidak ada transaksi jual beli. Hal ini tentu menjadi tantangan kepada semua pelaku industri kreatif fashion Sumatera Barat dalam meningkatkan pemasaran di era teknologi digital saat ini. Pemasaran dengan konsep digital akan mampu memberikan peluang dan kesempatan meraih konsumen yang lebih banyak.

Kata Kunci : industri kreatif, fashion, digital marketing

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumatera Barat memiliki keanekaragaman budaya dan alam yang indah, hal inilah yang menjadi rujukan pada designer fashion untuk mengembangkan produk Industri Kreatif. Saat ini banyak bermunculan industri kreatif bidang fashion di Sumatera Barat, mulai dari fashion kaos sablon dengan tag line kata kata atau istilah di Sumatera Barat, Baju yang pesta yang berbahan Songket Silungkang dan Pandai Sikek, Bordiran dan sulaman khas Ranah Minang. Saat ini Pemasaran dilakukan ada dengan konvensional dan dukungan media sosial, website yang dimiliki hanya digunakan sebagai promosi dan informasi, namun tidak ada transaksi jual beli. Hal ini tentu menjadi tantangan kepada semua pelaku industri kreatif fashion Sumatera Barat dalam meningkatkan pemasaran di era teknologi digital saat ini. Masing masing pelaku industry kreatif berjalan sendiri sendiri, pemerintah belum bisa maksimal dalam membantu pemasaran produk yang dihasilkan. Hal ini menjadi peluang untuk dilakukan analisa terhadap konsep pemasaran dan pengembangan aplikasi pemasan digitas / digital marketing. Pemasaran dengan konsep digital akan mampu memberikan peluang dan kesempatan meraih konsumen yang lebih banyak.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan umum yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Melakukan analisa pemasaran produk industry kreatif fashion Sumatera Barat.
2. Mengembangkan aplikasi digital marketing untuk produk industri kreatif Sumatera Barat.
3. Menerapkan aplikasi digital marketing untuk industri kreatif fashion Sumatera Barat.

1.3 Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan pemasaran di era teknologi 4.0.

1.4 Batasan Masalah

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penelitian ini, maka diambil batasan-batasan sebagai berikut

:

1. Melakukan analisa pemasaran produk industry kreatif fashion Sumatera Barat.
2. Membangun Aplikasi Digital Marketing industry kreatif fashion Sumatera Barat.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Industri Kreatif

Pengertian Industri Kreatif Ada beberapa definisi industri kreatif yang dikemukakan oleh berbagai ahli, yaitu sebagai berikut: Definisi industri kreatif berdasarkan United Kingdom, Department of Culture, Media, and Sport (UK DCMS) yang mendirikan Creative Industries Task Force dalam Departemen Perdagangan (2008 : 4) adalah: “Creatives Industries as those industries which have their origin in individual creativity, skill and talent, and which have a potential for wealth and job creation through the generation and exploitation of intellectual property and content”. Departemen Perdagangan Republik Indonesia (2008:4) menggunakan acuan tersebut, sehingga di Indonesia industri kreatif didefinisikan sebagai berikut: “Industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, ketrampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut”. Selain pendapat diatas, Simatupang (2007) mendefinisikan industri kreatif sebagai “industri yang berfokus pada kreasi dan eksploitasi karya kepemilikan intelektual seperti seni, film, permainan atau desain fashion, dan termasuk layanan kreatif antar perusahaan seperti iklan”.

John Howkins dalam bukunya yang berjudul “Creative Economy How People Make Money From Ideas”, menjelaskan bahwa ekonomi kreatif merupakan suatu kegiatan ekonomi yang berasal dari pengolahan input dan output dalam bentuk gagasan (Afiff, 2012). Ekonomi kreatif merupakan suatu konsep ekonomi yang menitikberatkan pada pengoptimalan informasi dan kreativitas, mengandalkan gagasan inovasi serta ketersediaan sumber daya sebagai faktor produksi utama menjalankan kegiatan ekonomi. Hal ini ditandai dengan adanya perubahan proses teknologi dari tradisional beralih ke proses modern, perubahan penggunaan sumber daya alam beralih ke pemanfaatan sumber daya manusia, dan perubahan industri dari manufaktur menjadi jasa berkembang menjadi industri kreatif.

2.2 Pelaku dan Faktor Penggerak Industri Kreatif

Pelaku dan Faktor Penggerak Industri Kreatif Pelaku yang menjadi faktor penggerak industri kreatif adalah (Departemen Perdagangan, 2008:54 – 57):



Sumber: Departemen Perdagangan RI Tahun 2008

Gambar 1 Faktor Penggerak Industri Kreatif

Arti Penting Industri Kreatif Ada beberapa alasan mengapa industri kreatif perlu dikembangkan di Indonesia, seperti yang digambarkan pada bagan berikut:



Sumber: Departemen Perdagangan RI Tahun 2008

Gambar 2 Alasan Pengembangan Industri Kreatif

2.3 Perkembangan Industri Kreatif

Kendala dan Keberhasilan Industri Kreatif Di Indonesia terdapat berbagai macam sektor, salah satunya sektor industri. Dalam menjalankan kegiatan perindustrian, terdapat beberapa kendala dan keberhasilan yang dicapai oleh industri kreatif (Menurut Dyah Ayu, 2014 : 28 - 29), yaitu sebagai berikut:

a. Kendala Industri Kreatif Beberapa kendala yang dimiliki oleh industri kreatif dalam proses perkembangannya, adalah:

- 1) Masih kurangnya sumber daya manusia yang mengembangkan industri kreatif
- 2) Industri kreatif mengalami kesulitan dalam distribusi dan pemasaran produk.
- 3) Peraturan pemerintah yang berkaitan dengan industri kreatif masih kurang tegas dan jelas
- 4) Pemberian bantuan dan proses pendanaan untuk memperoleh modal dan pinjaman bagi pelaku industri kreatif masih sangat kurang.

b. Keberhasilan Industri Kreatif Faktor-faktor yang menyebabkan industri kreatif dapat berhasil tumbuh dan berkembang di Indonesia, adalah:

- 1) Ada perubahan cara berfikir dan strategi dalam pengembangan industri kecil
- 2) Ada ketersediaan sarana dan prasarana melakukan kegiatan kreatif
- 3) Ada peraturan pemerintah yang mengatur dan menata industri kreatif
- 4) Ada saling interaksi yang dilakukan antara pemerintah, lembaga, akademisi, dan pelaku industri kreatif
- 5) Ada pembuatan roadmap industri kreatif yang merencanakan pola, strategi dan konsep pengembangan usaha dalam jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendahuluan

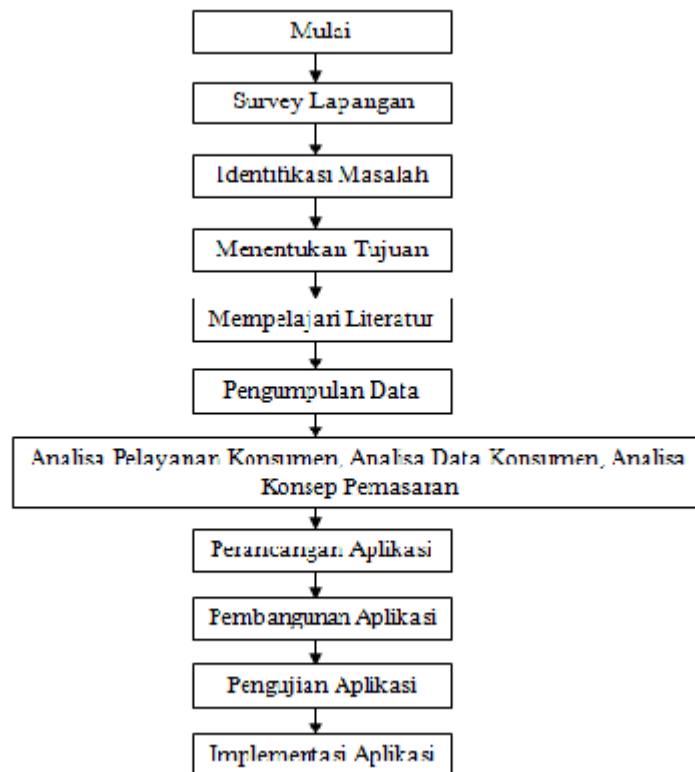
Penelitian adalah suatu proses mencari sesuatu secara sistimatis dalam waktu tertentu dengan menggunakan metode ilmiah serta aturan yang berlaku. Dalam proses penelitian ini ditunjukkan untuk lebih menganalisa dan mengetahui kondisi pemasaran dan membangun aplikasi digital marketing produk industry kreatif Sumatera Barat.

3.2 Lokasi Penelitian

Pelaku Industri Kreatif Fashion - Sumatera Barat

3.2 Kerangka Kerja Penelitian

Tahapan Penelitian Disajikan Pada Gambar 5 Berikut :



Gambar 4. Kerangka Kerja Penelitian

1. Mulai

Tahapan dimana awal kegiatan penelitian dilakukan.

2. Survey Lapangan

Survey Lapangan dilakukan untuk melihat lebih dekat dan untuk mengetahui permasalahan sebenarnya yang terjadi.

3. Identifikasi Masalah

Dari hasil penelaahan sumber pustaka maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah menganalisa dan membangun digital marketing produk industry kreatif fashion Sumatera Barat.

4. Menentukan tujuan

Dalam sebuah penelitian, tujuan merupakan hal yang paling menentukan terhadap apa yang akan dicapai nantinya. Dengan analisa-analisa terhadap permasalahan yang ada, maka dapat ditentukan tujuan dari penelitian ini yang merupakan hasil akhir dari pemecahan masalah.

5. Mempelajari Literatur

Untuk memaksimalkan hasil penelitian ini maka dilakukan kajian literatur yang berkaitan dengan pemasaran dan digital marketing serta industry kreatif fashion. Literatur yang dipelajari diambil dari Jurnal, buku-buku, artikel internet dan kontak person dengan dinas terkait di Provinsi Sumatera Barat, Pelaku ekonomi kreatif, Pengumpulan Data

Setelah permasalahan dirumuskan, dilakukan pengumpulan data pemasaran dan pelayanan konsumen yang terdiri dari penelitian lapangan (*field research*), penelitian perpustakaan (*library research*) dan penelitian laboratorium (*laboratory research*).

- a. Penelitian Lapangan (*field research*)

Dalam penelitian lapangan ini merupakan observasi langsung ke tempat Pelaku Industri Kreatif Fashion di Sumatera Barat.

- b. Penelitian Perpustakaan (*library research*)

Untuk melengkapi konsep dan teori tentang digital marketing industry kreatif, maka dilakukan penelitian perpustakaan dengan cara mencari referensi pendukung melalui buku-buku, jurnal-jurnal, e-book, blog, digital marketing, e-commerce, Media social. Data yang akan dianalisis dalam penelitian ini yaitu mengambil data Pelayanan konsumen, dan pemasaran Produk fashion industry kreatif Sumatera Barat..

c. Penelitian Laboratorium (*laboratory research*)

Untuk melakukan pengujian terhadap penerapan sistem pendukung pengambilan keputusan, maka dilakukanlah penelitian laboratorium. Hal ini dilakukan agar Aplikasi digital marketing yang dibangun menghasilkan *output* maksimal yang diinginkan.

6. Analisa pemasaran, digital marketing, produk fashion industry kreatif.

Data-data yang sudah dikumpulkan akan dianalisa, agar dalam penentuan pola masukan dan keluaran akan lebih jelas Perancangan Sistem. Sehingga dihasilkan Aplikasi digital marketing yang optimal sehingga meingkatkan volume pemasaran produk industry kreatif fashion di Sumatera Barat..

7. Perancangan Aplikasi

Pada tahap perancangan system yang perlu diperhatikan disini adalah penentuan system yang tepat untuk diterapkan pada Aplikasi Digital Marketing Industri Kreatif Fashion Sumatera Barat.

8. Pembangunan Aplikasi

Aplikasi yang telah ditentukan pada tahap perancangan aplikasi akan dilakukan Coding Pada Bahasa Pemrograman berbasis Web PHP dan dilengkapi dengan DBMS MySQL.

9. Pengujian Aplikasi

Pada tahap pengujian aplikasi, *Aplikasi gigital Marketing* yang telah dibangun diuji dengan cara di hosting sehingga dapat diujicoba akses pemasaran dan hubungan dengan konsumen.

10. Penarikan Kesimpulan

Pada akhir pembahasan dilakukan penarikan simpulan sebagai jawaban dari permasalahan bagaimana bentuk pemasaran produk industry kreatif fashion Suamtera Barat dan membangun aplikasi Digital Marketing seabgai pendukung pemasarannya.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

4.1 Anggaran Biaya

Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu selama 1 (satu) tahun dengan rincian kegiatan sebagaimana dijelaskan melalui matriks table berikut ini.

Tabel 1. Rencana Anggaran Biaya Penelitian

No	Jenis Pengeluaran	Biaya yang diusulkan		
		Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
1	Gaji Ketua dan Anggota	8.955.000,-		
2	Bahan Habis Pakai	5.970.000,-		
3	Luaran Penelitian	14.925.000,-		
	TOTAL	29.850.000,-		

DAFTAR PUSTAKA

- [1] <http://csrc.lse.ac.uk/asp/aspecis/20050161.pdf>
- [2] <http://www.aspective.com/Solutions/SiebelCRM/Index.aspx>
- [3] Jones, Jennifer & Trott, Bob, 2001, 'Getting personal on multiple CRM channels', *InfoWorld*, San Mateo: May 7, 2001, Vol 23, Iss.19, p.33
- [4] Martin, E.W., Brown, C.V., DeHayes, D.W., Hoffer, J.A., Perkins, W.C., 2005, "Customer Relationship Management", *Managing Information Technology* (5th ed.), Pearson Prentice Hall, pp. 194-196
- [5] O'Brien, James A., 2002, "Customer Relationship Management", *Management Information Systems: Managing Information Technology in the E-Business Enterprise* (5th ed.), McGraw-Hill Higher Education, pp.128-131.
- [6] Whitaker, Tyler, 2005, "Streamline customer contact", *Landscape Management*, Cleveland: Apr 2005, Vol. 44, Iss. 4, p.50
- [7] Hiasdinata, 2009, "Customer Relationship Managemnet (CRM) dan Aplikasinya Dalam Industri Manufaktur dan Jasa" Binus University.

Lampiran I. Biodata Ketua Tim Peneliti

Ketua.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Abulwafa Muhammad, S.Kom, M.Kom
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NIK	1371022109810004
5.	NIDN	1021098101
6.	Scopus ID	57197786720
7.	Tempat dan Tanggal Lahir	Silungkang/ 21 September 1981
8.	Email	abiealwafa@gmail.com / abulwafa@upiyptk.ac.id
9.	No.Telp/HP	08974665002/ 081363873136
10.	Nama Institusi Tempat Kerja	Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
11.	Alamat Kantor	Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat
12.	No.Telp/Fax	0751-776666 / 0751-71913
13.	Matakuliah yang diajar	1. e-commerce 2. Komputer dan Masyarakat 3. Analisa Proses Bisnis 4. Kewirausahaan 5. Kecakapan Antar Personal 6. IT Preneur 7. Pengetahuan bisnis – e bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	UPI-YPTK	UPI-YPTK	-
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Teknologi Informasi	-
Tahun Masuk-Lulus	2000 -2004	2005 -2007	-
Judul skripsi/Thesis/ Disertasi	Analisa Sistem Local Area Network (LAN) Pada Sistem Informasi Investasi Badan Koordinasi Promosi dan Penanaman Modal Daerah (BKPPMD) Sumatera Barat	Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Registrasi Mahasiswa Universitas Putra Indonesia YPTK Padang Dengan Metode Omt (object Modelling Technique)	
Nama Pembimbing/Promotor	Ir. Des Suryani, M.Sc Jufriadif Na'am, S.Kom, M.Kom	Dr.Gunadi Widi Nurcahyo, M.Sc Dr. Sarjon Defit, Msc	

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml.(Juta RP)
1	2012	Penentuan Jalur Evakuasi Tsunami dan Tempat Layanan Publik Dengan Menggunakan Sistem Informasi Geografis Kota Padang	Universitas Putra Indonesia "YPTK"	3.000.000,-
2	2013	Sistem Pakar Untuk Mendiagnosa Gangguan Belajar Pada Anak-Anak	Universitas Putra Indonesia "YPTK"	3.000.000,-
3	2013	Penerapan dan Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Fungsi Supplayer Untuk Penjualan Sepeda Fixie Beserta Aksesoris Spare Partnya	Universitas Putra Indonesia "YPTK"	3.000.000,-
4.	2015	Survei Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Solok	RSUD Solok	35.000.000
5.	2016	Pembangunan Aplikasi Customer Relationship Management Dalam Pemasaran Songket Silungkang Kota Sawahlunto	PDP DIKTI	11.600.000,-
6.	2016	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) dr. Adnaan WD Payakumbuh Tahun 2016, Survey Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) dr. Adnaan WD Payakumbuh (Tenaga Internal, Instalasi Penunjang, Pasien Rawat Jalan dan Rawat Inap) Tahun 2016.	RSUD Dr. Adnaan WD Payakumbuh	39.737.000

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam 5 Tahun terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor/ Tahun	Nama Jurnal
1.	Penentuan Jalur Evakuasi Tsunami dan Tempat Layanan Publik Dengan Menggunakan Sistem Informasi Geografis Kota	Vol. 19 No. 2 - Oktober 2012	Majalah Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer Universitas Putra Indonesia YPTK

	Padang		Padang, ISSN : 1412 – 5854
2.	Sistem Pakar Untuk Mendiagnosa Gangguan Belajar Pada Anak-Anak	Vol. 20 No. 1 - Maret 2013	Majalah Ilmiah UPI YPTK Universitas Putra Indonesia YPTK ISSN : 1412 – 5854
3.	Penerapan dan Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Fungsi Supplayer Untuk Penjualan Sepeda Fixie Beserta Aksesoris Spare Partnya	Vol. 20 No. 2 - Oktober 2013	Majalah Ilmiah UPI YPTK Universitas Putra Indonesia YPTK ISSN : 1412 – 5854
4.	Perancangan Content Management system (CMS) Dengan Studi Kasus e-bisnis Pada Toko Alya gorden	Volume 2, No. Juni2015	Jurnal KomTekInfo Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang ISSN : 2356-0010.
5.	Implementation of Neural Networks in Predicting the Understanding Level of Students Subject	Volume 10 No.10 Oktober 2016	International Journal of Software Engineering and Its Applications ISSN : 1738-9984.
6.	Aplikasi Customer Relationship Management Dalam Pemasaran Songket Silungkang Kota Sawahlunto	Vol. 6, No. Desember 2016	Jurnal Teknologi Fakultas Teknologi Industri Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, ISSN 2301-4474
7.	Comparison of Wighted Sum Model and Multi Attribute Decision Making Wighted Product Methods in Selecting the Best Elementary School in Indonesia	Volume 11 No.4 April 2017	International Journal of Software Engineering and Its Applications ISSN : 1738-9984, Volume 11 No.4 April 2017
8.	An Evaluation of Virtual Organizational Structure on Employee Performance of	Information Systems Design and Intelligent Applications, Proceedings	DOI : https://doi.org/10.1007/978-981-10-7512-4

9.	Selected Telecommunication Companies in Kaduna State, Nigeria	of Fourth International Conference INDIA 2017. Part of the <u>Advances in Intelligent Systems and Computing</u> book series (AISC, volume 672, pp 696-707, March 2018 , Publisher Name : Springer, Singapore	Online ISBN 978-981-10-7512-4 Print ISBN 978-981-10-7511-7
	An Impact of Transformational Leadership on Employees' Performance: A Case Study in Nigeria	Information Systems Design and Intelligent Applications, Proceedings of Fourth International Conference INDIA 2017 Part of the <u>Advances in Intelligent Systems and Computing</u> book series (AISC, volume 672, pp 708-719, March 2018 .Publisher Name : Springer, Singapore	DOI : https://doi.org/10.1007/978-981-10-7512-4_70 Online ISBN 978-981-10-7512-4 Print ISBN 978-981-10-7511-7

E. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan /Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Seminar Nasional APTIKOM 2016 “Pengembangan Konten Digital Warisan Budaya Dan Alam Untuk Mendukung e-Tourism”	Fuzzy Logic to Opimalized The Production of Sanjai for Increase the Benefit in Small Medium Economics	Lombok, 28 Oktober 2016

F. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
	Belum Ada			

G. Pengalaman Perolehan HKI 5 -10 Tahun terakhir

No.	Juudl/Tema HKI	Tahun	Jenis	No. P/ID
	Belum Ada			

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5 Tahun terakhir

No.	Judul/ Tema/ Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

	Diterapkan			
	Belum Ada			

I. Penghargaan Yang Pernah Diraih dalam 10 Tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	Belum Ada		

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Padang, Agustus 2019
Pengusul,



(Abulwafa Muhammad, S.Kom, M.Kom)

Anggota 1

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dhio Saputra, S.Kom, M.Kom
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	NIK	1371112612900006
4.	NIDN	1026129001
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Pariaman / 26 Desember 1990
6.	Email	Dhiosaputra.mkom@gmail.com/ dhiosaputra@upiypk.ac.id
7.	No.Telp/HP	085271811005
8.	Nama Institusi Tempat Kerja	Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
8.	Alamat Kantor	Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat
9.	No.Telp/Fax	0751-776666 / 0751-71913

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	UPI-YPTK	UPI-YPTK	-
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Sistem Informasi	-
Tahun Masuk-Lulus	2008 - 2012	2012 -2013	-
Judul skripsi/Thesis/Disertasi	Perancangan Sistem Informasi Pada PT Aru Padhatu Adi Sesati	Deteksi Dini Gangguan Belajar pada anak Dengan Metode Forward Chaining	
Nama Pembimbing/Promotor	Elfiswandi, SE, MM Hema Dessy Hariani, S.Kom, M.Kom	Dr. Eko Syamsudin Hasrito, M.Eng Dr. Ir. Gunadi Widi Nurcahyo, MSc	

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml.(Juta RP)
1	2015	Survei Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Solok	RSUD Solok	35.000.000
2	2016	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) dr. Adnaan WD Payakumbuh Tahun 2016, Survei Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) dr. Adnaan WD Payakumbuh (Tenaga Internal, Instalasi Penunjang, Pasien Rawat Jalan dan Rawat Inap) Tahun 2016	RSUD dr. Adnaan WD Payakumbuh	39.737.000
3	2017	Analisa Tingkat Pemahaman Adat Istiadat Masyarakat Kenagarian Kinari Dengan Konsep Fuzzy Logic	PDP	17.087.000
4	2017	Fuzzy Logic Menganalisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat Adat Kenagarian Kinari	PDP	18.906.000

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam 5 Tahun terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor/ Tahun	Nama Jurnal
1.	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PT.ARUPADHATU ADISESATI	Volume 3 /No. 2 /2013	Jurnal Teknologi ISSN : 2301-4474

2.	IMPLEMENTASI VIRTUAL PRIVATE NETWORK PADA SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN	Vol. 6 / No. 2/ 2016	Jurnal Teknologi ISSN : 2301-4474
3	KEUANGAN DAERAH PEMERINTAH PROVINSI RIAU PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN NILAI BERBASISKAN WEB PADA SEKOLAH	Vol. 6/ No. 2/ Desember 2016	Jurnal Teknologi ISSN : 2301-4474
4.	MENENGAH ATAS NEGERI 5 BUKITTINGGI DENGAN MENGUNAKAN BAHASA PERMROGRAMAN PHP	Vol. 4/ No. 1/ Juni2017	Jurnal KomTekInfo ISSN :2356-0010
5	PENERAPAN VIRTUAL REALITY UNTUK MEMPROMOSIKAN ISTANO BASA PAGARUYUANG	Vol. 24/ No. 2,/Oktober 2017	Majalah Ilmiah, ISSN 2502-8774 P- ISSN 1412-585
6	BATUSANGKAR SEBAGAI TEMPAT WISATA BUDAYA	Vol. 5, No. 1, Juni 2018	Jurnal KomTekInfo ISSN :2356-0010 eISSN :2502-8758

7	<p>DECISION SUPPORT SYSTEM PEMBELIAN MOBIL DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) PADA SUTOMO MOTOR</p>		
8	<p>PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN RENDANG TELUR PADA TOKO IIM JL.ADINEGORO LUBUK BUAYA PADANG MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL</p>	<p>Vol.1, No. 2, September 2018</p> <p>Vol. 2/ No. 3 /2018</p>	<p>Jurnal Inovasi Teknik Informatika ISSN 2620 – 6153</p> <p>Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) ISSN : 2580-0760</p>
9	<p>ANALISA TINGKAT PEMAHAMAN ADAT ISTIADAT MASYARAKAT KENAGARIAN KINARI DENGAN KONSEP FUZZY LOGIC</p> <p>FUZZY LOGIC MENGANALISIS</p>	<p>Vol 19/ No 1 /2019)</p>	<p>Jurnal Sains dan Teknologi E-ISSN 2615-2827</p>

	PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT ADAT KENAGARIAN KINARI		
	DETEKSI DINI GANGGUAN BELAJAR PADA ANAK DENGAN METODE FORWARD CHAINING DAN CERTAINTY FACTOR		

E. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan /Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

F. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
	Belum Ada			

G. Pengalaman Perolehan HKI 5 -10 Tahun terakhir

No.	Juudl/Tema HKI	Tahun	Jenis	No. P/ID
	Belum Ada			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Dosen Pemula

Padang 4 September 2019

Pengusul,

(Dhio Saputra ,S.Kom, M.Kom)