

Kode>Nama Rumpun Ilmu :	461 / Sistem Informasi
Bidang Fokus :	Teknologi Informasi dan Komunikasi

**USULAN
PENELITI ANDOSEN PEMULA**



**APLIKASI PROMOSI DAN PEMASARAN HASIL USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM)
KOTA PARIAMAN**

TIM PENGUSUL :

Romi Hardianto /1007099001 (Ketua)
Eva Rianti, S.Kom, M.Kom/1028098602 (Anggota)
Yesri Elva, M.Kom / 1004129101 (Anggota)

UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA "YPTK" Padang

Mei 2017

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN DOSEN PEMULA

Judul Penelitian : APLIKASI PROMOSI DAN PEMASARAN HASIL USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM)
KOTA PARIAMAN

Bidang Fokus : Teknologi Informasi dan Komunikasi

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 461/Sistem Informasi

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : ROMI HARDIANTO S.Kom, M.Kom

b. NIDN : 1007099001

c. Jabatan Fungsional : Tidak Punya

d. Program Studi : Sistem Komputer

e. Nomor HP/Surel : 082170392980/romihardianto@upiyptk.ac.id

Anggota Peneliti (1)

a. Nama Lengkap : EVA RIANTI S.Kom, M.Kom

b. NIDN : 1028098602

c. Perguruan Tinggi : Universitas Putra Indonesia Yptk Padang

Anggota Peneliti (2)

a. Nama Lengkap : YESRI ELVA S.Kom, M.Kom

b. NIDN : 1004129101

c. Perguruan Tinggi : Universitas Putra Indonesia Yptk Padang

Biaya Penelitian : Rp 19,409,000.00

Biaya Luaran Tambahan : Rp 0.00

Kota Padang, 24-05-2017

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

(Dr. Julius Santony, S.Kom, M.Kom)
NIP/NIK 1029077301

Ketua Peneliti


(ROMI HARDIANTO S.Kom, M.Kom)
NIP/NIK

Menyetujui,

Ketua LPPM UPI YPTK Padang


(Abul Wafa Muhammad, S.Kom, M.Kom)

NIP/NIK 1021098101

URAIAN UMUM

1. Judul Penelitian : APLIKASI PROMOSI DAN PEMASARAN HASIL USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA PARIAMAN

2. Tim Peneliti

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	ROMI HARDIANTO S.Kom, M.Kom	Ketua Pengusul	Programming	Universitas Putra Indonesia Yptk Padang	6.00
2	EVA RIANTI S.Kom, M.Kom	Anggota Pengusul	System Analisis, E-Commerce, Database	Universitas Putra Indonesia Yptk Padang	5.00
3	YESRI ELVA S.Kom, M.Kom	Anggota Pengusul	-Artifial Intelegensi -E-Commerce -Database	Universitas Putra Indonesia Yptk Padang	5.00

3. Objek Penelitian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian):

Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Pariaman

4. Masa Pelaksanaan

Mulai tahun: 2018

Berakhir tahun: 2018

5. Usulan Biaya DRPM Ditjen Penguatan Risbang

- Tahun ke-1: Rp19,409,000

6. Lokasi Penelitian (lab/studio/lapangan)

Kota Pariaman

7. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya)

8. Temuan yang ditargetkan (penjelasan gejala atau kaidah, metode, teori, produk, atau rekayasa)

Aplikasi E-Commerce Pemasaran UMKM Kota Pariaman

9. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu (uraikan tidak lebih dari 50 kata, tekankan pada gagasan fundamental dan orisinal yang mendukung pengembangan iptek)

referensi bahan Ajar

10. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran (tuliskan nama terbitan berkala ilmiah internasional bereputasi, nasional terakreditasi, atau nasional tidak terakreditasi dan tahun rencana publikasi)

Jurnal Teknologi

11. Rencana luaran HKI, buku, purwarupa atau luaran lainnya yang ditargetkan, tahun rencana perolehan atau penyelesaiannya

- Pemakalah dalam pertemuan ilmiah Nasional, tahun ke-1 Target: terdaftar

- Hak Cipta, tahun ke-1 Target: draft

- Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT), tahun ke-1 Target: Skala 2

- Publikasi Ilmiah Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi, tahun ke-1 Target: accepted/published

- Purwarupa/Prototipe, tahun ke-1 Target: produk

- Bahan Ajar, tahun ke-1 Target: draft

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
URAIAN UMUM	
DAFTAR ISI.....	i
RINGKASAN.....	ii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Masalah	2
1.4 Hipotesis	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6. Luaran Penelitian.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Tentang UMKM.....	5
2.2 TinjauanTentang E-Commerce.....	5
2.2.1 Jenis-Jenis E-Commerce.....	5
2.2.2. Pentingnya Perusahaan Menggunakan E-Commerce...	7
2.3 TinjauanTentang PHP.....	8
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Kerangka Kerja.....	9
BAB IV. BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	
4.1 Anggaran Biay.....	12
4.2 Jadwal Penelitian.....	12
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

RINGKASAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting untuk menopang perekonomian di Indonesia serta untuk meningkatkan persaingan pasar. Kota Pariaman salah satu kota yang memiliki UMKM yang cukup banyak yaitu sekitar 12.329 UMKM menurut pencatatan Dinas Koperindag Kota Pariaman. Beberapa UMKM yang terdapat di Kota Pariaman diantaranya ada makanan khas Pariaman, sulaman dan kerajinan tangan. Akan tetapi hasil produksi UMKM ini masih dipasarkan dengan cara tradisional. Hal ini menyebabkan hasil produksi UMKM ini tidak bisa dipasarkan ke masyarakat luar yang berada jauh dari kota Pariaman yang ingin membeli produk UMKM ini. Penelitian ini dilakukan untuk membangun aplikasi promosi dan pemasaran dengan konsep *E-Commerce*. Dengan adanya teknologi ini para pemilik UMKM dapat menggerakkan bisnisnya dengan mudah dan dengan demikian UMKM Kota Pariaman dapat berkembang menjadi usaha –usaha besar yang bisa mencapai pasar Internasional.

Kata kunci : UMKM, *E-Commerce*.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.1 Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (**Feni Dwi Anggraeni, Imam Hardjanto, Ainul Hayat , 2013**).

Usaha Mikro , Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting untuk menopang perekonomian di Indonesia serta untuk meningkatkan era komunitas pasar bebas ASEAN (MEA). Menurut Departemen Perindustrian dan perdagangan usaha kecil dan menengah adalah kelompok industri modern , industri tradisional dan industri kerajinan yang mempunyai investasi, modal untuk mesin-mesin dan peralatan sebesar 70 juta kebawah. Beberapa contoh UMKM ada dibidang kuliner, Fashion, pertanian, usaha kerakyatan yang saat ini mendapatkan perhatian istimewa.

UMKM tumbuh dengan pesat semenjak krisis moneter ditahun 1998 pemerintah berharap dengan adanya UMKM ini dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran.

Kota Pariaman merupakan salah satu kota yang ada di Provinsi Sumatera Barat yang memiliki banyak UMKM. Hal ini dapat dilihat dari munculnya pelaku usaha baru dibidang perdagangan dan industri kecil dan pengrajin yang ada di Kota Pariaman, beberapa produk UMKM dan pengrajin Kota pariaman telah menjadi produk unggulan khas kota Pariaman, produk itu diantaranya berupa aneka sulaman seperti bordiran , sulaman benang timbul, aneka rajutan serta sulaman benang emas yang memang merupakan khas kota pariaman.

UMKM merupakan masa depan Kota pariaman , sesuai dengan Visi Misi Kota Pariaman yaitu mewujudkan Kota Pariaman sebagai Kota perdagangan dan jasa. Akan tetapi untuk mewujudkan Visi Misi tersebut terkendala dengan permasalahan UMKM dimana permasalahan ini merupakan permasalahan nasional yang membuat UMKM sulit berkembang yaitu tidak ada data jumlah UMKM yang lengkap, UMKM kesulitan memenuhi mutu produk dan tidak ada system administrasi yang jelas dan susah dalam promosi dan pemasaran hasil dari UMKM.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh **Jaidan Jauhari (2010)**, untuk meningkatkan daya saing UKM serta untuk mendapatkan peluang ekspor dan peluang

bisnis lainnya dapat dilakukan dengan memanfaatkan perkembangan *and Communication Technology* (ICT), utamanya e-commerce Tidak hanya memanfaatkan internet sebagai alat untuk melakukan promosi atau mencari peluang bisnis, tetapi juga harus diimbangi dengan pengelolaan administrasi yang baik melalui penggunaan *software* yang tepat. Perlu dilakukan pengembangan website dan e-commerce sebagai sarana untuk promosi dan pemasaran produk-produk usaha, sehingga akan meningkatkan volume penjualan dan meningkatkan pendapatan.

Untuk itu diperlukan sebuah aplikasi teknologi informasi berbasis web untuk meningkatkan mutu produksi dan sebagai wadah untuk memasarkan hasil produksi dari UMKM yang ada di Kota Pariaman dan dengan adanya teknologi ini para pemilik UMKM dapat menggerakkan bisnisnya dengan mudah dan itu juga akan dapat mengubah budaya dari yang duduk-duduk tidak menghasilkan apa-apa menjadi duduk-duduk dengan berjualan online dan menghasilkan uang. Dan dengan demikian UMKM Kota Pariaman dapat berkembang menjadi usaha –usaha besar yang bisa mencapai pasar Internasional.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya maka masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem promosi dan pemasaran hasil UMKM yang ada di kota pariaman saat ini ?
2. Bagaimana menerapkan teknologi informasi sebagai sarana promosi dan pemasaran hasil UMKM Kota Pariaman?

1.3 Ruang Lingkup Masalah

Agar terarahnya pembahasan sesuai dengan topik yang dibahas, maka perlu dilakukan pembatasan masalah, yaitu:

1. Menganalisa kebutuhan dari pemilik UMKM yang ada di kota pariaman dengan metode riset and development.

2. Merancang aplikasi promosi dan pemasaran berbasis web yang akan di gunakan oleh pemilik UMKM di Kota Pariaman .

1.4 Hipotesis

Berdasarkan padaperumusan masalah di atas, maka dapat diambil beberapa hipotesis yaitu :

1. Sistem promosi dan pemasaran UMKM Kota Pariaman saat ini masih dilakukan secara tradisional.
2. Diharapkan dengan adanya website ini bisa membantu pihak UMKM dalam mempromosikan dan memasarkan produk mereka langsung ke konsumen sehingga dapat meningkatkan pendapatan.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yaitu :

1. Untuk membangun web promosi dan pemasaran hasil UMKM.
2. Menyimpan dan melakukan pengelolaan data konsumen secara baik.

1.6. Luaran Penelitian

Penelitian ini akan menghasilkan beberapa luaran yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan, pemerintah dan masyarakat. Adapun luaran tersebut dapat dilihat pada tabel 1.1 berikut ini :

No	Jenis Luaran				Indikator Capaian		
	Kategori	Sub Kategori	Wajib	Tambahan	TS	TS+1	TS+2
1	Artikel ilmiah yang dibuat	Internasional bereputasi					
		Nasional terakreditasi					
		Nasional tidak terakreditasi	v		<i>published</i>		
2	Artikel ilmiah dibuat diprosiding	internasional terindeks					
		Nasioanal		v	<i>submitted</i>		

3	<i>Invited speaker</i> dalam temu ilmiah	Internasional					
		Nasional					
4	<i>Visiting lectured</i>	Internasional					
5	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten					
		Paten sederhana					
		Hak Cipta	v		Draft		
		Merek dagang					
		Desain produk industri					
		Indikasi geografis					
		Perlindungan Varietas Tanaman					
		Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu					
6	Teknologi Tepat Guna						
7	Model/Purwapura/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial						
			v	Produk			
8	Buku Ajar (ISBN)						
9	Tingkat Kesiapan Teknologi		v	2			

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2. 1. Tinjauan Tentang UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (Feni Dwi Anggraeni, Imam Hardjanto, Ainul Hayat, 2013).

Menurut Senen Machmud, Iwan Sidharta (2013), definisi dan kategori usaha mikro, kecil dan menengah merupakan usaha produktif yang berdiri sendiri yang di kelola perorangan atau badan usaha yang memiliki kekayaan bersih tidak lebih dari Rp. 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan hasil penjualan tidak lebih dari Rp. 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini dikarenakan daya serap UKM terhadap tenaga kerja yang sangat besar dan dekat dengan rakyat kecil. (Jaidan Jauhari, 2010).

2. 2. Tinjauan Tentang E-Commerce

E-commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang dilakukan secara elektronik. (Yahya Tanjung, M.M, 2016).

Proses membeli, menjual, baik dalam bentuk barang, jasa ataupun informasi, yang dilakukan melalui media internet. (Sri Haryanti, Tri Irianto, 2011)

2.2.1. Jenis-Jenis E-Commerce

E-commerce dapat dibagi menjadi beberapa jenis yang memiliki karakteristik berbeda-beda. (Dewi Irmawati, 2011)

1. Business to Business (B2B)

Business to Business eCommerce memiliki karakteristik:

- a. *Trading partners* yang sudah diketahui dan umumnya memiliki hubungan (*relationship*) yang cukup lama. Informasi hanya dipertukarkan dengan partner tersebut. Dikarenakan sudah mengizinkan komunikasi, maka jenis informasi yang dikirimkan dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kepercayaan (*trust*).
- b. Pertukaran data (*data exchange*) berlangsung berulang-ulang dan secara berkala, misalnya setiap hari, dengan format data yang sudah disepakati bersama. Dengan kata lain, layanan yang digunakan sudah tertentu. Hal ini memudahkan pertukaran data untuk dua entiti yang menggunakan standar yang sama.
- c. Salah satu pelaku dapat melakukan inisiatif untuk mengirimkan data, tidak harus menunggu parternya.
- d. Model yang umum digunakan adalah *peer-to-peer*, dimana *processing intelligence* dapat didistribusikan di kedua pelaku bisnis.

2. Business to Consumer (B2C)

Business to Consumer eCommerce memiliki karakteristik sebagai berikut:

Terbuka untuk umum, dimana informasi disebarkan ke umum.

- a. Pelayanan (*service*) yang diberikan bersifat umum (*generic*) dengan mekanisme yang dapat digunakan oleh khalayak ramai. Sebagai contoh, karena sistem Web sudah umum digunakan maka layanan diberikan dengan menggunakan basis Web.
- b. Layanan diberikan berdasarkan permohonan (*on demand*). Konsumen melakukan inisiatif dan produser harus siap memberikan respon sesuai dengan permohonan.
- c. Pendekatan *client/server* sering digunakan dimana diambil asumsi *client(consumer)* menggunakan sistem yang minimal (berbasis Web) dan *processing (business procedure)* diletakkan di sisi server.

3. Consumer to consumer (C2C)

Dalam C2C seseorang menjual produk atau jasa ke orang lain. Dapat juga disebut sebagai pelanggan ke pelanggan yaitu orang yang menjual produk dan jasa ke satu sama lain.

4. Comsumen to Business (C2B)

Dalam C2B konsumen memberitahukan kebutuhan atas suatu produk atau jasa tertentu, dan para pemasok bersaing untuk menyediakan produk atau jasa tersebut ke konsumen. Contohnya di priceline.com, dimana pelanggan menyebutkan produk dan harga yang diinginkan, dan priceline mencoba menemukan pemasok yang memenuhi kebutuhan tersebut.

2.2.2 Pentingnya Perusahaan Menggunakan E-Commerce

Menurut **Yahya Tanjung, M.M (2016)**. Ada sejumlah alasan mengapa perusahaan memasang iklan di internet. Alasan pertama karena para penonton televisi mulai berpindah ke internet. Oleh karena itu media iklan harus mengikutinya dengan asumsi bahwa tujuan periklanan manapun adalah untuk menjangkau target audiensnya secara efektif dan efisien.

Alasan lain mengapa periklanan pada e-commerce berkembang demikian pesat adalah:

1. Iklan dapat di update setiap waktu dengan biaya minimal, oleh karena itu iklan-iklan di internet selalu bisa tampil baru.
2. Iklan dapat menjangkau pembeli potensial dalam jumlah yang sangat besar dalam hitungan global.
3. Iklan *on line* kadang-kadang lebih murah dibandingkan iklan televisi, Koran atau radio.
4. Iklan pada e-commerce dapat secara efisien menggunakan konvergensi teks, audio, grafik dan animasi.
5. Manfaat internet sendiri sedang berkembang dengan pesatnya.
6. Iklan di internet dapat dibuat interaktif dan dibidikkan ke kelompok-kelompok tertentu atau perorangan.

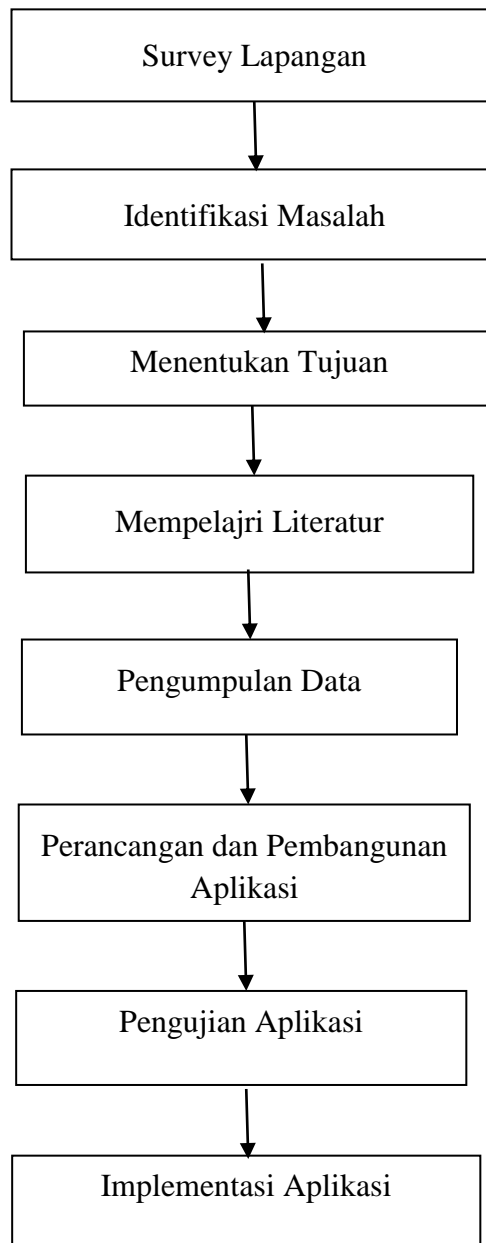
2.3. Defenisi PHP

PHP adalah suatu bahasa pemrograman *Open Source* yang digunakan secara luas terutama untuk pengembangan web dan dapat disimpan dalam bentuk HTML.

Keuntungan utamamenggunakn PHP adalah script PHP tidak benarbenarsederhanabagipemula,tetapi menyediakan banyak fitur tambahan untuk programer professional. Meskipun PHP lebihdifokuskan sebagai script Server Side. (**Aan Tri Wibowo , 2013**).

BAB III
METODE PENELITIAN

3.1 Kerangka Kerja



Gambar 3.1 Kerangka Kerja

Dari gambar 3.1 dapat dijelaskan tahapan pelaksanaan penelitian yaitu :

1. **Survey Lapangan**
Survey lapangan dilakukan untuk melihat lebih dekat dan untuk mengetahui permasalahan sebenarnya yang terjadi.
2. **Identifikasi Masalah**
Dari hasil survey lapangan maka permasalahan yang dapat di rumuskan adalah merancang aplikasi promosi dan pemasaran berbasis web UMKM Kota Pariaman.
3. **Setelah melakukan identifikasi masalah maka ditentukan tujuan penelitian yang merupakan hasil akhir dari pemecahan masalah.**
4. **Mempelajari Literatur**
Untuk memaksimalkan hasil penelitian ini maka dilakukan kajian literatur yang berkaitan dengan promosi dan pemasaran hasil UMKM. Literatur yang dipelajari diambil dari jurnal, artikel, internet, dan kontak person dengan Dinas Koperindag Kota Pariaman dan Para Pelaku UMKM.
5. **Pengumpulan Data**
Setelah permasalahan dirumuskan maka dilakukan pengumpulan data promosi dan pemasaran yang terdiri dari penelitian lapangan (*field reseearch*), penelitian perpustakaan (*library research*) dan penelitian laboratorium (*laboratory research*).
6. **Perancangan dan pembangunan Aplikasi**
Pada tahap perancangan sistem yang perlu diperhatikan disini adalah penentuan sistem yang tepat untuk ditetapkan pada aplikasi promosi dan pemasaran UMKM Kota Pariaman. Aplikasi yang telah ditentukan pada tahan perancangan aplikasi akan dilakukan coding pada Bahasa pemograman berbasis Web PHP dan dilengkapi dengan DBMS MySQL.
7. **Pengujian Aplikasi**
8. **Pada Tahap pengujian Aplikasi, Aplikasi promosi dan pemasaran UMKM yang telah dibangun diuji dengan cara di hosting sehingga dapat diujicoba akses promosi dan pemasaran UMKM dengan konsumen.**
9. **Penarikan Kesimpulan**

Pada akhir pembahasan dilakukan penarikan kesimpulan sebagai jawaban dari permasalahan bagaimana memrancang aplikasi promosi dan pemasaran hasil UMKM Kota Pariaman.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

4.1 Anggaran Biaya

Adapun anggaran biaya penelitian dapat dilihat pada ringkasan anggaran biaya berikutini.

Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Biaya Penelitian

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya Yang Diusul (Rp.)
1	Gaji dan upah	5.904.000
2	Bahan habis pakai	1.086.000,-
3	Peralatan penunjang	6.769.000
4	Perjalanan	3.300.000,-
5	Lain-lain (publikasi, seminar)	2.350.000,-
Jumlah		19.409.000.,-

4.1.1. Justifikasi Anggaran

1. Honor

Honor	Honor/jam	Waktu (jam/minggu)	Minggu	Honor / Thn (Rp)
Ketua	8.000	6	48	2.304.000
Anggota 1	7500	5	48	1.800.000
Anggota 2	7500	5	48	1.800.000
Sub Total (Rp)				5.904.000

2. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)
Hardisk Eksternal		1 buah	700.000	700.000
Gunting		3 buah	10.000	30.000
Flashdisk		3 buah	150.000	450.000
Selotip		3 buah	5.000	15.000
pisau cutter		2 buah	7.500	15.000
Laptop	Sewa	1 Set Alat	1.750.000	1.750.000
hosting di internet		1 tahun	800.000	800.000
Akses Internet	Sewa	1 Set Alat	1.200.000	1.200.000
Printer	Sewa	1 Set Alat	900.000	900.000
Kamera	Sewa	1 Set Alat	900.000	900.000
Sub Total (Rp)				6.769.000

3. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)
Kertas		5 Rim	30.000	150.000
Foto Copy Proposal		15 Eks	15.000	225.000
Isi tinta Printer		2 kotak	150.000	300.000
Jilid Proposal		15 Eks	10.000	150.000
Fotocopy literatur		1000 lbr	150	150.000
Materai		10 bh	6000	60.000
Isi Stepler		3 kotak	5000	15.000
Pena		3 buah	12.000	36.000
Sub Total (Rp)				1.086.000

4. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)
Sewa Mobil + bahan Bakar	Melakukan Survey	3	650.000	1.950.000

Gaji Sopir Ke Lokasi UMKM Kota Pariaman	dan pengumpulan bahan sertamelakukan Testing & Implementasi Sistem			
Konsumsi selama melakukan perjalanan menuju ke lokasi UMKM Kota Pariaman	Konsumsi Ketua dan Anggota (3 Orang)	3	450.000	1.350.000
Sub Total (Rp)				3.300.000

5. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)
Seminar	1 Kali	1 Kali	850.000	850.000
Publikasi	1 Kali	1 Kali	1.500.000	1.500.000
Sub Total (Rp)				2.350.000
Total Anggaran Yang Diperlukan Dalam 1 Tahun (Rp)				19.409.000

4.2. Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian dapat dilihat pada *bar chart* di bawah ini.

No.	Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Merumuskan masalah & menetapkan tujuan	■	■										
2.	Menyusun Literatur Pustaka			■									
3.	Perancangan												
	a. Analisa Lapangan				■								
	b. Penyusunan materi pertama					■							
	c. Perancangan mesin pengiris					■							
4.	Implementasi (Pembuatan Mesin Pengiris Singkong)						■	■	■	■	■		

5.	Evaluasi Hasil												
----	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Tri Wibowo , Pembuatan Aplikasi E-Commerce Pusat Oleh-Oleh Khas Pacitan Pada Toko Sari Rasa Pacitan, *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security – (2013)*
- Dewi Irmawati Pemanfaatan Ecommerce Dalam Dunia Bisnis , Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis (2011)
- Jaidan Jauhari , Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce ,Jurnal Sistem Informasi (JSI), 2010.
- Senen Machmud, Iwan Sidharta, Model kajian Pendekatan manajemen strategik dalam peningkatam sektor UMKM di Kota bandung, Jurnal Computech & Bisnis , 2013.
- Sri Haryanti, Tri Irianto , Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode , *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* ,2011
- Yahya Tanjung, M.M, E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan, Jurnal ilmiah “INTEGRITAS” , 2016.

LAMPIRAN I . Susunan Organisasi Tim Peneliti/Pelaksana dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Romi Hardianto ,S.Kom,M.Kom/1007099001	UPI-YPTK	Komputer	6	<ul style="list-style-type: none">- Presentasi- Identifikasi Masalah- Analisa Masalah- Menentukan Tujuan- Mempelajari Literatur- Perancangan- Implementasi
2.	Eva Rianti,S.Kom, M.Kom/ 1028098602	UPI-YPTK	Komputer	5	<ul style="list-style-type: none">- Mengumpul Data- Implementasi- Evaluasi
3	Yesri Elva, S.Kom, M.Kom	UPI-YPTK	Komputer	5	<ul style="list-style-type: none">- Mengumpul Data- Implementasi- Evaluasi

Lampiran 3. Biodata Ketua dan Anggota

Ketua Peneliti

A. Identitas

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	RomiHardianto,S.Kom,M.Kom
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIK	-
5.	NIDN	1007099001
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Bawan/07 September 1990
7.	E-mail	romihardianto@upi.ptk.ac.id
8.	HP	082170392980
9.	Alamat Kantor	Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat
10.	No.Telp/Fax	0751-776666 /0751-71913
11.	Lulusan yang Telah dihasilkan	S1= 10Orang, S2= Orang, S3=Orang
12.	Matakuliah yang Diampu	1. Web Programming 2. Bahasa Pemrograman III (Java) 3. WAP Sistem

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	UPI-YPTK	UPI-YPTK	-
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Sistem Informasi	
Tahun Masuk– Lulus	2009-2013	2013-2015	-
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Portal Aplication Pada SMKN 2 Lubuk Basung Menggunakan Kolaborasi JQuery dan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL	Sistem Pendukung Keputusan untuk Menentukan Pemenang Tender Kontraktor Menggunakan Metode AHP (Studi Kasus di Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Agam)	-
Nama Pembimbing/Promotor	1. RiniSovia, S.Kom, M.Kom 2. SyafriArlis, S.Kom, M.Kom	1. Dr. H. Sarjon Defit, S.Kom, M.Sc 2. Dr. Ir. Gunadi Widi Nurcahyo, M.Sc.	-

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

(Bukan Skripsi/Thesis/Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml.(JutaRp)
1	2016	Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemenang Tender Kontraktor Menggunakan Metode AHP (Studi Kasus Di Dinas Pekerjaan Umum	Sendiri	5
2	2016	Perancangan Server Dan Analisis Quality of Service (QoS) Jaringan Diskless PXE Linux Pada Laboratorium Komputer STMIK-Amik-Riau	Sendiri	5

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jlh (Juta Rp)
1.	2016	Pemanfaatan Teknologi Informasi Secara Sehat dan Islami Untuk Peningkatan Iman dan Akhlak Generasi Muda Islam Berlandaskan Al-Qur'an dan Sunnah Pada Kegiatan Pesantren Ramadhan di Kota Padang	UPI-YPTK	10

E. PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemenang Tender Kontraktor Menggunakan Metode AHP (Studi Kasus Di Dinas Pekerjaan Umum)	Jurnal INOVTEK Polbeng Seri Informatika	ISSN : 2527-9866 VOL. 1, NO. 2 , NOVEMBER 2016
2	Perancangan Server Dan Analisis Quality of Service (QoS) Jaringan Diskless PXE Linux Pada Laboratorium Komputer STMIK-Amik-Riau	Jurnal INOVTEK Polbeng Seri Informatika	ISSN : 2527-9866 VOL. 1, NO. 1 , NOVEMBER 2016

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral pada pertemuan/Seminar

Ilmiah dalam 5 tahun terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	Belum Ada		

G. Penghargaan yang Pernah Diraih Dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	Belum Ada		

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Pengajuan Penelitian Dosen Pemula.

Padang, Mei 2017

Pengusul,



(Romi Hardianto, S.Kom, M. Kom)

Anggota:

A. Identitas Diri:

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Eva Rianti,S.Kom,M.Kom
2.	JenisKelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIK	-
5.	NIDN	1028098602
6.	TempatdanTanggalLahir	Pariaman/ 28 September 1986
7.	E-mail	Evarianti28@gmail.com
8.	HP	081363302586
9.	Alamat Kantor	Jl.Raya LubukBegalungPadang, Sumatera Barat
10.	No.Telp/Fax	0751-776666 /0751-71913
11.	Lulusan yangTelah dihasilkan	S1= Orang, S2= Orang, S3=Orang
12.	Matakuliah yangDiampu	1. Sistem Basis Data 2. Analisa dan Perancangan SI I (APSI I) 3. Metode Pengarsipan dan Akses 4. Konsep Sistem Informasi

B. Pendidikan :

	S1	S2	S3
NamaPerguruan Tinggi	UniversitasPutra Indonesia "YPTK" Padang	UniversitasPutra Indonesia "YPTK" Padang	
BidangIlmu	Sistem Informasi	Sistem Informasi	
TahunMasuk-Lulus	2005-2009	2010-2013	

Judul Skripsi/Thesis/ Disertasi	Aplikasi Pemrograman Java Pada Sistem Pengurusan Surat Izin Trayek Angkutan Umum Pedesaan (Angdes) Pada Dinas Perhubungan Lubuk Basung	Sistem Pakar Pemberian Hukuman Disiplin Pegawai Negeri Sipil Dengan Metode Forward Chaining (Studi Kasus : Inspektorat Kota Padang)	
Nama Pembimbing/ Promotor	1. Surmayanti, S.kom, M.kom 2. Abulwafa Muhammad, S.kom, M.kom	1. DR. Rusdianto Roestam 2. DR.H.Sarjon Defit, S.kom, M.Sc	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jlh (Juta Rp)
1.	2013	Penerapan Dan Perancangan Aplikasi Costumer Relationship Management Dalam Meningkatkan Fungsi supplayer Untuk Penjualan Sepeda Fixie Beserta Aksesoris Spare Part nya.	Sendiri	10
2.	2013	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Pendataan Siswa Berprestasi Dan Kurang Mampu Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Merangin Menggunakan Bahasa Pemrograman Php MYSQL	Sendiri	10
3.		Sistem Informasi Pengolahan Data Kredit Pada Bank Mozaiq Padang Dengan Menggunakan	Sendiri	10

		Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MYSQL		
4.	2015	Penerapan Artificial Inteligence Untuk Menentukan Bakat Dan Minat Pada Ukm Xpressi Upi-Yptk Padang Dengan Menggunakan Logika Fuzzy .	Sendiri	10
5.	2016	Sistem Pengaturan Kecepatan Kipas Pembuangan Dengan Menggunakan Sensor Asap Berbasis Mikrokontroler	Sendiri	10
6.	2016	Perancangan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Calon Peserta Olimpiade Sains Tingkat Kabupaten Pada Smp Negeri 7 Sijunjung Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Dengan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql	Sendiri	10

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul pengabdian kepada masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2012	Pendidikan karakter Payung Ceper Pantai Padang	Universitas	3 juta
2	2016	Bakti Sosial dan Sosialisasi DampakPerkembangan Teknologi Informasi Terhadap Anak- anak Bersama Ves Community dan 1000 Guru	Mandiri	10 juta

--	--	--	--	--

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1.	Penerapan Dan Perancangan Aplikasi Costumer Relationship Management Dalam Meningkatkan Fungsi supplayer Untuk Penjualan Sepeda Fixie Beserta Aksesoris Spare Part nya.	Majalah Ilmiah Universitas Putra Indonesia YPTK Padang	Volume 20.NO 2 Hal :52 -61 Oktober 2013. ISSN : 1412 -5854
2.	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Pendataan Siswa Berprestasi Dan Kurang Mampu Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Merangin Menggunakan Bahasa Pemrograman Php MYSQL	Jurnal teknologi Fakultas Teknologi Industri Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang	Volume 3 .No 2. Hal: 39 – 49 ISSN : 2301-4474 Desember 2013
3.	Sistem Informasi Pengolahan Data Kredit Pada Bank Mozaiq Padang Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MYSQL	Jurnal Teknologi Fakultas Teknologi Industri Universitas Putra Indonesia " YPTK" Padang	Volume : 4. No 1 Hal 57-61. ISSN:2301-4474.Juni 2014
4.	Penerapan Artificial Inteligence Untuk Menentukan Bakat Dan Minat Pada Ukm Xpressi Upi-Yptk Padang Dengan Menggunakan Logika Fuzzy .	Prosiding Senatkom	Volume 1 ,Oktober 2015 , Hal 294 – 299, No ISSN : 2460-4690
5.	Sistem Pengaturan Kecepatan Kipas Pembuangan Dengan Menggunakan Sensor Asap Berbasis Mikrokontroler	Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan	Volume 9, No 2 , Juni 2016, Hal 141-147, No ISSN : 2086-4981

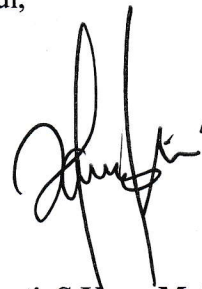
6.	Perancangan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Calon Peserta Olimpiade Sains Tingkat Kabupaten Pada Smp Negeri 7 Sijunjung Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Dengan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql	Jurnal Sains dan Informatika	Vol 2 No.2, Desember 2016, Hal 49-60, No ISSN : 2459-9549
----	--	------------------------------	---

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Pengajuan Penelitian Dosen Pemula.

Padang, Mei 2017

Pengusul,



(Eva Rianti, S.Kom.,M. Kom)

Anggota:**A. Identitas Diri:**

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Yesri Elva, M.Kom
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIK	
5.	NIDN	1004129101
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Apar, 04 Desember 1991
7.	E-mail	yesrielva@upi.ptk.ac.id
8.	HP	085365182122
9.	Alamat Kantor	Kampus Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang, Jl. Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat
10.	No. Telp/Fax	0751-776666 / 0751-71913
11.	Lulusan yang Telah dihasilkan	
12.	Matakuliah yang Diampu	1. Konsep Sistem Informasi 2. Teori Organisasi Umum 3. Sistem Inventori 4. Komputer Masyarakat 5. Metode pengarsipan dan Akses

RIWAYAT PENDIDIKAN

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Putra Indonesia YPTK	Universitas Putra Indonesia YPTK	-
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Sistem Informasi	-

Tahun Masuk-Lulus	2009-2013	2013-2015	-
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Perancangan sistem Informasi Kepegawaian Berbasis WEB Pada Badan Kepegawaian Daerah (BKD) Kota Pariaman Dengan Menggunakan Bahasa Scripting PHP dan Database MySQL	Perancangan System Penjadwalan Mata Pelajaran menggunakan Al-ghorithma Genetika	-
Nama Pembimbing/ Promotor	Dr. Julius Santony & Mardiah Masril, M.Kom	Prof.Dr.Sarjon Defit, M.Sc & Dr.Gunadi Widi Nurcahyo, M.Kom	

C. PENGALAMAN PENELITIAN DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jlh (Juta Rp)
7.	2016	Perancangan sistem Informasi Kepegawaian Berbasis WEB Pada Badan Kepegawaian Daerah (BKD) Dengan Menggunakan Bahasa Scripting PHP dan Database MySQL	Sendiri	5

E. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jlh (Juta Rp)
1.	2016	Bakti Sosial dan Sosialisasi Teknologi Informasi Bersama VES Community & 1000 Guru	UPI-YPTK	10

E. PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
7.	Perancangan sistem Informasi Kepegawaian Berbasis WEB Pada Badan Kepegawaian Daerah (BKD) Dengan Menggunakan Bahasa Scripting PHP dan Database MySQL	Jurnal Teknologi Universitas Putra Indonesia YPTK Padang	ISSN : 2301-4474 Vo. 6, No. 1, Juni 2016, Hal. 20-26

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal penelitian.

Padang, 2017
Pengusul



(Yesri Elva, S.Kom, M.Kom)



Yayasan Perguruan Tinggi Komputer (YPTK) Padang
UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA "YPTK"

Jalan Raya Lubuk Begalung, Padang, Telp. (0751) 776666, 775246, 73000 Faks. 71913. E-mail: yptk@indosat.net.id. Homepage: www.yptk.ac.id
Fak. Ilmu Komputer, Fak. Ekonomi, Fak. Teknik Sipil & Perencanaan, Fak. Teknik Industri, Fak. Psikologi,
Fak. Desain Komunikasi Visual, Fak. Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Magister Manajemen (S2), Magister Ilmu Komputer S2

SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Romi Hardianto, S.Kom, M.Kom
NIDN : 1007099001
Pangkat / Golongan : III/B
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul:
Aplikasi Promosi dan Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Pariaman.
yang diusulkan dalam skema Penelitian Dosen Pemula untuk tahun anggaran 2018
bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dengan
mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke Kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Padang , 23 Mei 2017

Mengetahui ,

Ketua Lembaga Penelitian

(Abulwafa Muhammad, S.Kom, M.Kom)

NIDN : 1021098101

Yang Menyatakan



(Romi Hardianto, S.Kom, M.Kom)

NIDN : 1007099001