ABSTRAK

“Perancangan Video Promosi Fave Hotels Padang Dalam Bentuk Audio Visual”

Tugas akhir ini berjudul PerancanganVideo Promosi Fave Hotels Padang dalam bentuk Audio Visual.Perancangan ini dilatarbelakangi dari Vidio promosi fave hotel Padang sebelumnya hanya dalam bentuk slide dan di nilai belum cukup efektif dalam menyampaikan informasi dan masyarakat belum cukup mengetahui bagaimana pelayanan serta fasilitas yang di sediakan oleh Fave Hotels Padang hotel. Dalam proses perancanganVideo Promosi Fave Hotel Padang

Rancangan menggunakan metode analisis data yaitu teori analisis SWOT dengan menggunakan teori komunikasi,desain layout, dan warna. Adapun media yang rancangan nya sebuah video Promosi sebagai media utama, di dukung dengan media pendukung seperti billboard, totebag, poster, , banner, dan lain-lain.

Media audio visual merupakan media utama yang digunakan untuk menginformasikan Fasilitas serta pelayanan Fave Hotel Padang. Media pendukung dibuat dalam bentuk media cetak. Penerapan layout atau tata letak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapat hasil yang baik. Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target audience tersampaikan.

Kata kunci : Video, Promosi, Fave Hotel, Padang