

ABSTRAK

JUDUL SKRIPSI : **MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE
PENJUALAN BARANG-BARANG OUTDOOR DI
SHELTER ADVENTURE PADANG**

NAMA : **PANHAR PRAMANA**

NO BP : **14101152610767**

JURUSAN : **SISTEM INFORMASI**

JENJANG PENDIDIKAN : **STRATA 1 (S1)**

DOSEN PEMBIMBING : **1. MARDIAH MASRIL, S.KOM, M.KOM**
2. SYAFRIKA DENI RIZKI, S.KOM, M.KOM

Pada era ini bentuk pemasaran sudah berkembang dengan pesat, setiap perusahaan berlomba-lomba meningkatkan kemajuan dalam strategi pemasaran, salah satunya memanfaatkan kemajuan teknologi. Penggunaan teknologi dalam strategi pemasaran dilakukan guna meningkatkan penjualan produk atau jasa yang dihasilkan. Berdasarkan paparan atas Toko Shelter outdoor berkeinginan untuk membangun sistem penjualan online yang dapat mengelola data produk dengan baik dan sebagai media promosi yang lebih efektif, lebih efisien. Permasalahan toko Shelter Adventure adalah bagaimana merancang *website* Sumber Toko Shelter Adventure dengan menggunakan *PHP* dan menampilkan produk konsumen dapat memesan produk yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan dan apakah *website* ini juga menyediakan fitur pencarian produk yang diinginkan agar lebih memudahkan konsumen dalam mencari produk dan juga dapat dilakukan update produk dan dapat melakukan update stok produk yang masih tersedia. Tujuan dari penelitian ini pelanggan mengetahui stok barang dan pelanggan dapat memesan produk Toko Shelter Adventure secara online tanpa harus datang ke tempat dan untuk membuat situs web *e-commerce* sebagai sarana untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian di mana pun konsumen berada. Pada Toko Shelter Adventure atau individu sendiri akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis, dengan adanya web *e-commerce* dapat digunakan sebagai jasa promosi dan komunikasi atas produk yang ditawarkan. Penelitian ini mengadopsi aplikasi *PHP* sebagai media pembuatan *website e-commerce* karena memiliki fitur lengkap dan banyak modul yang tersedia secara gratis. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kualitatif deskriptif. Hasil dari data analisis berupa sistem baru yang kemudian dilanjutkan ke proses membangun *website e-commerce* berbasis online sebagai media promosi yang efektif dan lebih efisien sehingga konsumen tidak perlu datang ke toko dan dapat memilih produk mereka secara online.

Kata kunci : *E-Commerce, Website, Online Marketing*