

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI . Teknik pengumpulan data melalui studi dokumentasi dengan mengumpulkan data sekunder yang diakses melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan *Indonesia Capital Market Directory*, Populasi sebanyak 152 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2017 dan sampel 30 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, uji asumsi klasik, regresi data panel, dan uji hipotesis. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut: 1. Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, 2. Likuiditas secara parsial berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, 3. *Growth Opportunity* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, 4. variabel Profitabilitas, Likuiditas dan *Growth Opportunity* bersama-sama secara parsial berpengaruh terhadap Nilai perusahaan.

Dengan adanya profitabilitas, likuiditas dan *growth opportunity* akan memberikan perkembangan pada nilai perusahaan dan hasil yang optimal. Tujuan perusahaan tercapai kinerja perusahaan mampu mengoptimalkan nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas *Growth opportunity* dan Nilai Perusahaan.