

ABSTRAK

NURUL HIKMAWATI, 15101155110036, Jurusan Akuntansi, Tahun 2019. Pengaruh *Tunneling Incentive*, *Exchange Rate*, dan *Corporate Governance* dengan preferensi beban pajak sebagai variabel moderasi terhadap keputusan *Transfer Pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, di bawah bimbingan Bapak Mondra Neldi, SE, MM. dan Ibu Rindy Citra Dewi, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *tunneling incentive*, *exchange rate* dan *corporate governance* dengan preferensi beban pajak sebagai variabel moderasi terhadap indikasi melakukan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan mengambil data sekunder yang telah dipublikasikan pada periode 2013-2017. Populasi sebanyak 164 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017 dan sampel 18 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah *purposiv sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik biner dengan menggunakan bantuan komputer dengan software program SPSS23. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, Uji Multikolinearitas, Pengujian Kelayakan Model regresi (*Goodness Fit*), Uji Menilai Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*), Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji Wald), Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F), Uji Koefisien Negelkerke's R Square.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah : tidak terdapat pengaruh signifikan antara *tunneling incentive* terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara *exchange rate* terhadap *transfer pricing* perusahaan yang terdapat pada perusahaan Manufaktur. Terdapat pengaruh signifikan antara *corporate governance* terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur. Tidak terdapat signifikan antara *Tunneling incentive* dengan beban pajak sebagai variabel moderasi terhadap *transfer pricing* pada perusahaan Manufaktur. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Exchange rate* dengan beban pajak sebagai variabel moderasi terhadap *transfer pricing* pada perusahaan Manufaktur. Terdapat pengaruh signifikan antara *Corporate governance* dengan beban pajak sebagai variabel moderasi terhadap *transfer pricing* pada perusahaan Manufaktur. Terdapat pengaruh signifikan antara *tunneling incentive*, *exchange rate*, dan *corporate governance* dengan beban pajak sebagai variabel moderasi secara bersama-sama terhadap *transfer pricing* pada perusahaan Manufaktur.

Kata Kunci : *Tunneling Incentive, Exchange rate, Corporate Governance, Beban Pajak, Transfer Pricing*