

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Investment Opportunity Set*, *Free Cash Flow*, dan *Debt to Equity Ratio* secara simultan parsial dan simultan terhadap Nilai Perusahaan.. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017. metode penelitian sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dan uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang di peroleh dari www.idx.co.id.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (a) *investment opportunity set* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (b) *free cash flow* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (c) *debt to equity ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (d) *investment opportunity set*, *free cash flow*, dan *debt to equity ratio* secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Bagi peneliti selanjutnya variabel ini dapat menggali faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, memperpanjang periode penelittian, memperbanyak jumlah sampel dan melakukan penelitian pada seluruh perusahaan manufaktur.

Kata kunci : *Investment Opportunity Set*, *Free Cash Flow*, *Debt to Equity Ratio* dan Nilai Perusahaan.