

AWALIA RAMADHANTI, 15101155110395, Jurusan akuntansi, Tahun 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Populasi Masyarakat Muslim, *Leverage*, dan *Islamic Governance Score* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2014-2017”. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Yulismi, SE., MM selaku pembimbing I dan Bapak Sigit Sanjaya, SE., MM selaku pembimbing II.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, populasi masyarakat muslim, *leverage*, dan *islamic governance score* terhadap pengungkapan *islamic social reporting* pada bank syariah di Indonesia tahun 2014-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh bank syariah di Indonesia yang berjumlah 13 bank. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 9 bank syariah. metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan profitabilitas, populasi masyarakat muslim, *leverage*, dan *islamic governance score* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. Secara persial profitabilitas, dan populasi masyarakat muslim berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *islamic social reporting*, sedangkan *leverage* dan *islamic governance score* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *islamic social reporting*.

**Kata Kunci :** *Islamic social reporting*, profitabilitas, populasi masyarakat muslim, *leverage*, dan *islamic governance score*.