

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan mekanisme corporate governance terhadap manajemen laba secara parsial dan simultan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dalam sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017, sampel dalam penelitian adalah 35 perusahaan manufaktur dalam sektor konsumsi yang dipilih dengan menggunakan teknik purpose sampling.

Hasil penelitian menunjukkan, secara parsial ukuran perusahaan terdapat pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Sementara *leverage*, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak terdapat pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan secara bersama-sama ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial secara simultan berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci : Manajemen Laba, Ukuran perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial.**