

ABSTRAK

PENGARUH KETERGANTUNGAN PADA HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)

Anggun Safitri Nomor Bp 15101155110229, Akuntansi, 2019, Pengaruh Ketergantungan Pada Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, dibawah bimbingan Bapak Jhon Very, S.KOM, MM, M.KOM (Pembimbing I) dan Ibu Desi Permata Sari. SE., MM (Pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah Pengaruh Ketergantungan Pada Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dipilih secara *purposive sampling*. Sampel perusahaan terdiri atas 14 perusahaan yang tercatat di Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian sebanyak 5 tahun yaitu tahun 2013-2017. Data laporan keuangan diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan website perusahaan (www.idx.co.id)

Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Secara parsial Ketergantungan Pada Hutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ketergantungan Pada Hutang secara parsial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Profitabilitas Secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara bersama-sama Ketergantungan Pada Hutang dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan Ketergantungan Pada Hutang dan nilai perusahaan.

Kata kunci: Ketergantungan Pada Hutang, Profitabilitas, Nilai Perusahaan