

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *gender* terhadap *market performance*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini *gender* dewan komisaris, *gender* dewan direksi dan *gender* komite audit sebagai variabel independen *market performance* sebagai variabel dependen dengan alat ukur *Price book value* (PBV). Penelitian ini juga menggunakan *firm size* sebagai variabel kontrol. Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2017.

Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2017. Diambil 45 sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* tahun 2013-2017 dan [www.idx.com](http://www.idx.com). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda data panel dengan menggunakan *Eviews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *gender* dewan komisaris secara parsial berpengaruh negatif terhadap *market performance*, (2) *gender* dewan direksi secara parsial berpengaruh negatif terhadap *market performance*, (3) *gender* komite audit secara parsial tidak berpengaruh terhadap *market performance*, (4) *gender* dewan komisari, dewan direksi dan komite audit secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market performance*, (5) sedangkan secara simultan semua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market performance* dengan *firm size* sebagai variabel kontrol.

**Kata kunci:** *market performance*, *gender* dewan komisaris, *gender* dewan direksi, *gender* komite audit dan *firm size*.