

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada pabrik tahu Tri. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisioner, dengan sampel 100 responden dari kosumen pabtik tahu Tri di Kota Solok. Metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi dan regresi berganda.

Hasil penelitin ini berdasarkan uji parsial (uji T) tedapat pengaruh positif dan tidak signifikan lokasi, kualitas pelayanan, kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada tahu. Dan berdasarkan uji secara simultan (uji F) terdapat pengaruh signifikan lokasi, kualitas pelayanan, kualitas produk terhadap minat beli Tahu Tri dengan perbandingan nilai f hitung dan f table sebesar $84,400 > 1,984$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : lokasi, kualitas pelayanan, kualitas produk, dan minat beli