

## ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel *Intervening* pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017, dibawah bimbingan Ibu Dr. Lusiana, SE, MM, dan Ibu Hanna Pratiwi, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel *Intervening* pada perusahaan Telekomunikasi. Penelitian ini terdiri dari dua Variabel Independen yaitu Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan, satu Variabel Dependen yaitu Nilai perusahaan dan satu Variabel Intervening yaitu *Corporate Social Responsibility*.

Hasil analisis regresi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 2). Kinerja keuangan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 3). Ukuran perusahaan dan Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, 4). Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, 5). Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, 6). Nilai Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, 7) Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017.

**Kata Kunci :** **Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility***

## **ABSTRACT**

*Effect of Company size and Financial Performance on Corporate value with Corporate Social Responsibility (CSR) as an Intervening variable on Telekomunikasi companies listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2017, under the guidance of Dr.Lusiana, SE, MM and Hanna Pratiwi, SE. MM.*

*This study aims to determine how much the influence of company size and financial performance on corporate value with corporate social responsibility (CSR) as an intervening variable in Telecommunications companies. This study consisted of Two Independent variables, namely Company Size and Financial Performance, one Dependent variabel, namely Corporate Value and one Intervening variabel namely Corporate Social Responsibility.*

*The result of regression analysis in this study showed that: 1) firm size has a positive and significant effect on Firm value, 2) Financial performance has a positive and not significant effect on company value, 3) Company size and financial performance have a positive and significant effect on firm value, 4) Company Size has a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility, 5) Financial Performance has a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility, 6) Corporate Values have a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility, 7) Firm Size and Financial and Corporate Values have a positive and significant effect on the Corporate Social Responsibility in Telecommunication companies registered in 2013-2017*

***Keywords: Company Size, Financial Performance, Firm Value and Corporate Social Responsibility***