

ABSTRAK

Riri Dwi Putri, 15101155310622, Jurusan Manajemen, 2019, “Pengaruh Komunikasi, terhadap Kinerja karyawan melalui motivasi sebagai intervening (Studi Kasus pada Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan)”, di bawah bimbingan Bapak Wendi Boy, ST, MM dan Bapak Vicky Brama Kumbara, SE, MM Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Komunikasi, terhadap Kinerja karyawan melalui motivasi sebagai intervening. Variabel penelitian yaitu Komunikasi (X), dan Motivasi(Z) Kinerja karyawan(Y)

Hasil Penelitian yang didapat berdasarkan 57 responden sebagai objek penelitian. Penelitian ini berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki sebanyak 49,1 % (28 orang) dan Perempuan 50,9% (29 Orang) . Berdasarkan Usia 21-30 Th sebesar 24,6 %, 31-40 Th sebesar 47,4 % dan > 40 Th sebesar 28,1 %. Berdasarkan Pendidikan Terakhir D3 Sebesar 12,3 %, S1 sebesar 59,6%, dan S2 Sebesar 28,1 %. Berdasarkan Status Sosial Kawin sebesar 64,9 %, Belum Kawin sebesar 35,1 %. Berdasarkan Lama Bekerja yaitu 1-5 Th sebesar 27,0 %, 6-10 Th sebesar 48,6% dan .10 Th sebesar 24,3%. Maka penulis berkesimpulan bahwa komunikasi berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Karyawan dan terhadap motivasi. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Komunikasi dan kinerja secara bersama berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi sebesar 96,6% dan 98,2% hal ini menunjukkan bahwa persentase variabel independent terhadap kinerja lebih berpengaruh dari variabel independent dan dependent terhadap variabel intervening.

Kata Kunci : Komunikasi, Motivasi, Dan Kinerja karyawan