

ABSTRAK

Multi Wahyuni, No. Bp 15101155310613, jurusan Manajemen, Tahun 2019, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Di bawah bimbingan Bapak Mondra Neldi, SE, MM dan Ibu Fitri Yeni, SE, MM. Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas secara simultan dan parsial terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 tahun, mulai dari tahun 2015 – 2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Teknik sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 21 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Panel.

Dari penelitian ini diperoleh hasil sebagai berikut: Variabel pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Variabel ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Variabel likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Dan variabel pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan likuiditas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci : profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, likuiditas.

ABSTRACT

Multi Wahyuni No. Bp 15101155310613, Department of Management, 2019, Effect of Sales Growth, Firm Size and Likuidity on Profitability in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Under the guidance of Mr. Mondra Neldi, SE, MM and Ms. Fitri Yeni, SE, MM. Putra Indonesia University “YPTK” Padang.

The Study aims to determine how much influence sales growth, firm size and likuidity are simultant and partial to profitability in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The Period used in this study is 3 years, starting from 2015 – 2017. This study uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange. The sample technique in this study used purposive sampling. The number of samples was 21 companies. The analytical method used is Panel Regression Analysis.

From this study the following result are obtained: Variable sales growth partially has a positive and significant effect on profitability. The variable firm size partially has a positive effect on profitability. Liquidity variables partially have a positive and significant effect on profitability. And the variable sales growth, firm size and likuidity simultaneously have a positive and significant effect on profitability.

Keywords: profitability, sales growth, firm size and likuidity.