

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh Risiko Sistematis, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada perusahaan Manufaktur. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode Purposive Sampling pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 100 perusahaan dengan periode penelitian selama 4 tahun dari 2013-2016. Pengumpulan data bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Website perusahaan (www.idx.co.id)

Berdasarkan Hasil penelitian ini Risiko Sistematis tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal, Struktur Aktiva berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Risiko Sistematis, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Perusahaan diharapkan berhati-hati dalam menentukan keputusan keuangan sehingga diharapkan mampu untuk meningkatkan kinerja perusahaan, agar perusahaan memiliki kualitas yang baik dalam pengelolaanya dan dapat mencapai tujuan perusahaan

Kata Kunci: Risiko Sistematis, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal