

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengestimasi pengaruh *corporate social responsibility*, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2017).

Berdasarkan hasil uji hipotesis *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility*, struktur modal, profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh signifikan. Struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol berpengaruh signifikan. Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh signifikan. Perusahaan diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan mengenai *corporate social responsibility*, struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan agar investor termotivasi untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan yang diinginkan.

Kata kunci : nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan

ABSTRACT

This study aims to describe and estimate the effect of corporate social responsibility, capital structure, and profitability on firm value with firm size as a control variable (empirical study of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2017).

Based on the results of hypothesis testing, corporate social responsibility has no significant effect on firm value. Capital structure has a significant effect on firm value. Profitability does not have a significant effect on firm value. Corporate social responsibility, capital structure, profitability together have a significant effect on firm value. The size of the company as a control variable has no significant effect on firm value. Corporate social responsibility towards company value with company size as a control variable has no significant effect. The capital structure of firm value with firm size as a control variable has a significant effect. Profitability of firm value with firm size as a control variable has no significant effect. The company is expected to be able to increase the value of the company by considering corporate social responsibility, capital structure, profitability, size of the company so that investors are motivated to invest their shares in the desired company.

Keywords : *company value, corporate social responsibility, capital structure, profitability, company size*

