

## **ABSTRAK**

*Rizka Pajrin, Number BP 15101155310512, Department of Management, "Analysis of the Effect of Liquidity, Maturity Time, Bond Coupon on Corporate Bond Prices (Case Study of Companies Listed on IDX)", under the guidance of Dr.Ir. Zefriyanni, MM and Advisor II Fitriyeni, SE, MM*

*The purpose of this study is to analyze the analysis of the effect of liquidity, maturity, and bond coupons on corporate bond prices. The data used are secondary data in the form of financial reports and annual reports from 2013 to 2017. The samples in this study were 114 companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method was done using purposive sampling and the data analysis method used was the classical assumption test method, Panel regression analysis, Hypothesis testing (T Test, F Test, and Determination Coefficient) and using Eviews 9 tools.*

*The results showed that liquidity (CR) had a negative and not significant effect on corporate bond prices (HO). Time maturity (MR) has a negative and significant effect on the price of corporate bonds (HO) and bond coupons (KO) which have a positive and not significant effect on corporate bond prices (HO). While jointly Liquidity (CR), Maturity Time (MR) and Bond Coupon (KO) have a positive and significant effect on the Corporate Bond Price (HO), The contributions given are Independent Variables namely Liquidity (CR), Time due ( MR), and Coupons (KO) in influencing the dependent variable, namely Bond Price (HO) of 5.57% while the remaining 4.43% is influenced by other variables not examined.*

*The results of this study show similar results with the research conducted by Hidayat (2016) where Liquidity, Maturity Time and Bond Coupons have a positive and significant effect on Corporate Bond Prices.*

**Keywords: Corporate Bond Prices, Liquidity, Time To Maturity ,Coupon Bonds**

## ABSTRAK

Rizka Pajrin, Nomor BP 15101155310512, Jurusan Manajemen, “Analisis Pengaruh Likuiditas, Waktu Jatuh Tempo, Kupon Obligasi Terhadap Harga Obligasi Korporasi (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI)”, dibawah bimbingan Dr.Ir. Zefriyanni,MM dan Pembimbing II Fitriyeni, SE, MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa analisis pengaruh likuiditas, waktu jatuh tempo, dan kupon obligasi terhadap harga obligasi korporasi. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* tahun 2013 sampai 2017. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 114 perusahaan. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* dan metode analisis data yang digunakan adalah metode uji asumsi klasik, Analisis regresi Panel, Uji hipotesis (Uji T, Uji F, dan Koefisien Determinasi) serta menggunakan alat bantu Eviews 9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas (CR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga obligasi korporasi (HO). waktu jatuh tempo (MR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga obligasi korporasi (HO) dan kupon obligasi (KO) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga obligasi korporasi (HO). Sedangkan secara bersama-sama Likuiditas (CR), Waktu Jatuh Tempo (MR ) dan Kupon Obligasi (KO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Obligasi Korporasi (HO), Adapun kontribusi yang diberikan Variabel Independen yaitu Likuiditas (CR), Waktu jatuh tempo (MR), dan Kupon (KO) dalam mempengaruhi variabel dependen yaitu Harga Obligasi (HO) Sebesar 5,57% sedangkan sisanya 4,43% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan hasil yang sejenis dengan penelitian yang dilakukan oleh Hidayat (2016) dimana Likuiditas, Waktu Jatuh Tempo dan Kupon Obligasi berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Harga Obligasi Korporasi.

**Kata Kunci: Harga Obligasi Korporasi, Likuiditas, Waktu Jatuh Tempo, Kupon Obligasi**