

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013- 2017. Sampel dalam penelitian ini yaitu 14 perusahaan dengan 70 observasi data. Metode analisis menggunakan model regresi data panel dengan metode purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Manajemen laba berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan dan manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Analisis variabel pemoderasi menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* dapat memperkuat variabel kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Variabel *corporate social responsibility* memperlemah variabel kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Akhir dari penulis menyarankan bahwa Nilai Perusahaan dapat mempengaruhi Kinerja Keuangan dan Manajemen Laba dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Manajemen Laba, CSR dan Nilai Perusahaan