

ABSTRAK

Mia Oktariya Safitri, 15101155110086, Jurusan Akuntansi, 2015, Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating Di Bursa Efek Indonesia, di bawah bimbingan Bapak Ramdani Bayu Putra, SE, MM selaku pembimbing I dan Ibu Hilda Mary, SE, MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderating pada Perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderating berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap kebijakan dividen. Secara parsial Profitabilitas dan Likuiditas berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Variabel *corporate social responsibility* mampu mempengaruhi hubungan antara profitabilitas terhadap kebijakan dividen, sedangkan variabel *corporate social responsibility* tidak mampu mempengaruhi hubungan antara likuiditas dan *leverage* terhadap kebijakan dividen.

Akhirnya penulis menyarankan bagi investor sebelum menginvestasikan dananya sebaiknya memperhatikan faktor Profitabilitas dan Likuiditas yang mempengaruhi Kebijakan Dividen. Semakin besar kemampuan perusahaan untuk menghasilkan profitabilitas, maka semakin besar pula dividen yang akan dibagikan, begitu juga dengan perusahaan yang mempunyai tingkat likuiditas yang tinggi, maka semakin besar pula dividen yang akan dibagikan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, *corporate social responsibility*, dan Kebijakan Dividen