

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan karakteristik eksekutif terhadap perencanaan pajak. Ukuran perusahaan, profitabilitas (ROA) dan karakteristik eksekutif (RISK) digunakan sebagai variabel independen dalam penelitian ini, serta perencanaan pajak (ETR) merupakan variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 sampai 2017. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 20 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan karakteristik eksekutif secara bersama-sama berpengaruh terhadap perencanaan pajak, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap perencanaan pajak, profitabilitas berpengaruh terhadap perencanaan pajak dan karakteristik eksekutif berpengaruh terhadap perencanaan pajak.

Kata Kunci: perencanaan pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas, karakteristik eksekutif.