

HASAN AS'ARI, 15101155110242, Jurusan Akuntansi, Tahun 2019, Pengaruh Strategi Bisnis dan Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 di bawah bimbingan Bapak Dr. Yulasmi, SE, MM selaku pembimbing I dan Ibu Selvi Yona Sari, SE, MM selaku pembimbing II.

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan pengaruh strategi bisnis (X1) dan karakteristik perusahaan (X2) terhadap *corporate social responsibility* (Y). Semua data variabel penelitian menggunakan data tahunan, sehingga diperoleh data sebanyak 5 tahun selama periode 2013 sampai 2017.

Hasil penelitian ini adalah tidak terdapat pengaruh signifikan antara strategi bisnis terhadap *corporate social responsibility*. Terdapat pengaruh signifikan antara profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara *leverage* terhadap *corporate social responsibility*. Terdapat pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility*. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara umur perusahaan terhadap *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Karakteristik Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)