

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas baik secara parsial maupun simultan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sub sektor industri dasar dan kimia Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk menimbulkan persaingan industri manufaktur di Indonesia semakin ketat. Hal ini dapat dilihat dari jumlah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode ke periode semakin bertambah. Sebanyak 100 emiten masuk dalam daftar *100 Excellent Growth Company Ranks 2018* yang merupakan hasil riset *Bisnis Indonesia* dengan mengacu kepada performa perusahaan selama rentang waktu 3 tahun. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 47 perusahaan dan sampel sejumlah 40 perusahaan dengan teknik *purposive sampling* dan menggunakan data annual report periode 2013-2017. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan menggunakan program SPSS21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur Modal dan Likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh langsung terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening dan Likuiditas berpengaruh tidak langsung terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Indah Pricilla (2014) yang menunjukkan bahwa struktur modal dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the Capital Structure and Liquidity both partially and simultaneously on Company Values with Profitability as an intervening variable in manufacturing companies of the basic and chemical industrial sub-sectors of the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The increasing consumer demand for products has led to increasingly fierce competition in the manufacturing industry in Indonesia. This can be seen from the increasing number of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from period to period. A total of 100 issuers are included in the list of 100 Excellent Growth Company Ranks 2018 which are the results of Bisnis Indonesia research with reference to company performance over a period of 3 years. The population in this study were 47 companies and a sample of 40 companies with purposive sampling technique and using annual report data for the period 2013-2017. The analytical method used is multiple regression analysis and used program SPSS21.

The results showed that the Capital Structure and Liquidity partially had a positive and significant effect on Profitability, Capital Structure and Liquidity together had a positive and significant effect on Profitability, Capital Structure and Liquidity partially had a positive and significant effect on Firm Value, Capital Structure, Liquidity and Profitability together have a positive and significant effect on Corporate Values, Profitability has a negative effect on Company Values, Capital Structure has a direct effect on Company Values through Profitability as intervening and Liquidity variables indirectly affect Company Values through Profitability as an intervening variable. The results of this study are in line with the results of research conducted by Indah Pricilla (2014) which shows that the capital structure and liquidity have a positive and significant effect on firm value.

Keywords: *Capital, Liquidity, Profitability, Corporate Value*