

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Harga Saham, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013 sampai 2017 dengan jumlah populasi yang digunakan sebanyak 166 perusahaan. Teknik Pengambilan Sampel yang digunakan yaitu teknik *Purposive Sampling* dimana jumlah amatan yang diperoleh sebanyak 30 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis data panel. Alat analisis yang digunakan adalah program SPSS 21.0.

Hasil pengujian penelitian secara simultan menunjukkan Harga Saham berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara parsial, dibuktikan dengan nilai probability ($0.05 > 0.005$), Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara parsial, dibuktikan dengan nilai probability ($0.05 > 0.002$), Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara parsial, dibuktikan dengan nilai probability ($0.05 > 0.006$). dan hasil pengujian penelitian secara simultan dapat disimpulkan bahwa Harga Saham, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dapat dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} 11,429 > F_{table} 2,666574$ dengan *probability* sebesar 0,00000. Dengan nilai *probability* lebih kecil dari 0,05.

Kata kunci : Harga Saham, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, nilai Perusahaan.