

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Market Share*, *Size*, BOPO terhadap Profitabilitas. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013 sampai 2017 dengan jumlah populasi yang digunakan sebanyak 91 perusahaan. Teknik Pengambilan Sampel yang digunakan yaitu teknik *Purposive Sampling* dimana jumlah amatan yang diperoleh sebanyak 35 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis data panel. Alat analisis yang digunakan adalah program EVIEWS 9.

Hasil pengujian penelitian secara simultan menunjukkan *Market Share*, *Size*, BOPO berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Profitabilitas. Hasil pengujian penelitian secara parsial dapat disimpulkan bahwa *market share*, *size* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan BOPO dan ROA perusahaan sebagai variabel kontrol berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci : Market share, Size, BOPO, dan Profitabilitas