

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persediaan, harga pokok produksi dan ukuran perusahaan terhadap Profitabilitas perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Teknik pengumpulan data melalui studi dokumentasi dengan mengumpulkan data sekunder yang diakses melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan *Indonesia Capital Market Directory*, Populasi sebanyak 152 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2017 dan sampel 30 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, uji asumsiklasik, regresi data panel, dan uji hipotesis. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut: 1. Persediaan secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan, 2. Harga pokok produksi secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan, 3. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan, 4. variabel Persediaan, Harga pokok produksi dan Ukuran perusahaan bersama-sama secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan.

Dengan adanya persediaan, harga pokok produksi, dan ukuran perusahaan akan memberikan perkembangan pada profitabilitas perusahaan dan hasil yang optimal. Tujuan perusahaan tercapai kinerja perusahaan mampu mengoptimalkan profitabilitas perusahaan.

Katakunci: Persediaan, Harga pokok produksi, Ukuran perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan.