

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *investment opportunity set*, kepemilikan institusional, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2013 sampai 2017. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 75 sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *path analysis* dengan program SPSS versi 16 *for windows*.

Hasil penelitian yang didapatkan terdapat pengaruh yang signifikan antara *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *investment opportunity set* terhadap kebijakan dividen. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemilikan institusional terhadap kebijakan dividen. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap kebijakan dividen. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Secara tidak langsung *investment opportunity set* melalui kebijakan dividen tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara tidak langsung kepemilikan institusional melalui kebijakan dividen tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara tidak langsung profitabilitas melalui kebijakan dividen tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Investment opportunity set*, kepemilikan institusional, profitabilitas, kebijakan dividen, nilai perusahaan