

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa kepemilikan institusional, Profitabilitas dan Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013 sampai 2017. Sedangkan sampel penelitian ini sebanyak 10 perusahaan yang memenuhi kriteria yang sudah ditentukan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id

Berdasarkan hasil penelitian ini maka 1) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dimana t tabel ($0,168 < 1,67303$) dengan tingkat signifikan ($0,867 > 0,05$) H_0 diterima dan H_1 ditolak. 2) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dimana t hitung $< t$ tabel ($10,867 > 1,67303$) dengan tingkat signifikan ($0,000 < 0,05$) H_0 ditolak dan H_2 diterima. 3) Leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dimana t hitung $< t$ tabel ($2,590 > 1,67303$) dengan tingkat signifikan ($0,013 < 0,05$) H_0 ditolak dan H_3 diterima 4) Pengaruh kepemilikan institusional, profitabilitas dan leverage secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dimana pengujian tabel secara simultan diatas didapatkan sig yaitu $0,000 < 0,05$ angka ini menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($59,683 > 2,54$) H_0 ditolak dan H_4 diterima. 5) Ukuran perusahaan memperkuat hubungan antara Kepemilikan institusional dengan nilai perusahaan. Dimana Nilai signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$). Dan nilai R Square (R^2) pada model II lebih besar dari R^2 model I ($0,996 > 0,796$) H_0 ditolak dan H_5 diterima. 6) Ukuran perusahaan memperkuat hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan. Dimana Nilai signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$) dan nilai R Square (R^2) pada model II lebih besar dari R^2 model I ($0,993 > 0,827$) H_0 ditolak dan H_6 diterima. 7) Ukuran perusahaan memperkuat hubungan antara leverage terhadap nilai perusahaan. Dimana Nilai signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$) dan diketahui nilai R Square (R^2) pada model II lebih besar dari R^2 model I ($0,895 > 0,094$) H_0 ditolak dan H_7 diterima.

Kata Kunci : *Kepemilikan Institusional, Leverage, profitabilitas dan Ukuran Perusahaan.*