

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Sampel yang digunakan adalah 100 perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Dalam penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen dan pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen. Dan hasil penelitian juga menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh kebijakan dividen.

Kata kunci : Nilai perusahaan, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan