

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kinerja keuangan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Metode pengumpulan data melalui *purposive sampling*, dengan sampel 24 perusahaan yang tergolong pada LQ45 yang listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Dan uji hipotesis menggunakan uji t secara parsial, uji F secara simultan dengan level signifikan 5% dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh profitabilitas secara positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan ukuran perusahaan. Sedangkan kinerja keuangan dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan ukuran perusahaan. Namun berdasarkan Uji secara bersama - sama profitabilitas, kinerja keuangan dan *corporate social responsibility* berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan ukuran perusahaan.

Akhirnya, penulis menyarankan pada perusahaan yang tergolong pada LQ45 untuk meningkatkan profitabilitas dan kinerja keuangan serta melakukan pengungkapan CSR tidak hanya mengejar keuntungan jangka pendek, namun juga turut memberikan kontribusi bagi peningkatan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat serta lingkungan sekitar dalam jangka panjang untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Keuangan, CSR dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol