ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh *Size* perusahaan serta Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 20 perusahaan manufaktur dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 42 perusahaan dan alat analisis yang digunakan adalah model regresi panel.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa variabel *Size* Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Variabel Kinerja Keuangan sebagai variabel pemoderasi tidak mampu memoderasi pengaruh antara Size Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan tetapi mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Size* Perusahaan, CSRD, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, ROE