ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Karakteristik Perusahaan yang diproksikan dengan *Leverage* dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan populasi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 dengan 43 sampel perusahaan yang didapat melalui metode *purpos iv e sampling* .

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukan bahwasanya *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PE R), *Leverage* (DER) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PE R), *Firm Size* (TA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PE R), *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Karakteristik Perusahaan yang diproksikan dengan *Leverage* (DER) dan *Firm Size* (TA) s ecara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PE R). Sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dimoderasi dengan Kinerja Keuangan (ROA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PE R), *Leverage* (DER) yang dimoderasi dengan Kinerja Keuangan (ROA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PE R), *Firm Size* (TA) yang dimoderasi dengan Kinerja Keuangan (ROA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PE R).

Akhir dari penulis menyarankan bahwa Nilai Perusahaan dapat mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage* dan *Firm Size* serta Profitabili tas (ROA) yang dimoderasi dengan Kinerja K euangan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage dan Firm Size, Kinerja Keungan.