

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan menganalisis pengaruh *firm size*, *leverage*, *intensity ratio*, *tax planning* serta profitabilitas sebagai variabel kontrol terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia tahun 2013-2017. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas (*firm size*, *leverage*, *intensity ratio*, dan *tax planning*) serta profitabilitas sebagai variabel kontrol secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. Secara parsial *firm size* dan *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* sementara, *leverage*, *intensity ratio*, serta profitabilitas sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.

Akhirnya penulis menyarankan kepada perusahaan sebaiknya melakukan pembayaran pajak secara jujur tanpa melakukan tindak penghindaran pajak sehingga penerimaan Negara dibidang pajak dapat dimaksimalkan.

Kata kunci : firm size, leverage, intensity ratio, tax planning, profitabilitas, transfer pricing