

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan struktur kepemilikan terhadap profitabilitas dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderating. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 sampai dengan 2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk penentuan sampel dengan jumlah populasi sebanyak 154 perusahaan dan sampel sebanyak 87 perusahaan.

Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan variabel *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas, tidak terdapat pengaruh dan signifikan variabel kepemilikan manajerial terhadap profitabilitas, tidak terdapat pengaruh dan signifikan variabel kepemilikan institusional terhadap profitabilitas, tidak terdapat pengaruh dan signifikan variabel kinerja keuangan terhadap profitabilitas, kinerja keuangan bukan merupakan variabel moderating dalam pengaruh signifikan antara *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kinerja Keuangan dan Profitabilitas