ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Laba Akuntansi, serta Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian diseleksi dengan menggunakan *purposive sampling* yang melibatkan sebanyak 100 perusahaan manufaktur dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017.

Hasil penelitian ini adalah Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Laba Akuntansi, serta Ukuran Perusahaan dan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Kontrol secara bersama-sama mempengaruhi Terhadap Return Saham. Dengan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh secara parsial terhadap Return Saham, Laba Akuntansi berpengaruh secara parsial terhadap Return Saham, serta Ukuran Perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap Return Saham dan *Profitabilitas* berpengaruh secara parsial terhadap Return Saham.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Laba Akuntansi, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Return Saham