

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengaruh audit internal dan audit eksternal terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Audit internal dan audit eksternal digunakan sebagai variabel independen dan manajemen laba digunakan sebagai variabel dependen. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* tahun 2013 sampai 2017. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 28 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa audit internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. sedangkan audit eksternal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Akhir penelitian penulis menyarankan agar pihak manajemen dapat memaksimalkan setiap divisi dan tanggungjawab sehingga kinerja perusahaan menjadi lebih baik dan dilirik oleh para investor.

Kata Kunci: manajemen laba, audit internal, audit eksternal.