

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian diseleksi dengan menggunakan *purposive sampling* yang melibatkan sebanyak 30 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (a) terdapat pengaruh yang signifikan antara kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan profitabilitas secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. (b) tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kinerja keuangan secara parsial terhadap nilai perusahaan. (c) tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan. (d) terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan