

## ABSTRAK

*Islamic social reporting* adalah pelaporan sosial yang tidak hanya melibatkan harapan secara holistic dari masyarakat mengenai peran perusahaannya tetapi juga pada perspektif spiritual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh paparan media, tipe industri, tipe kepemilikan dan ukuran perusahaan terhadap sejauh mana pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dari perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada tahun 2013-2017. Ada 20 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian dan Terdapat 100 pengamatan yang memenuhi kriteria sampel, data di analisis menggunakan bantuan Eviews10.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *media exposure* dan kepemilikan pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan pelaporan laporan sosial islam. Namun tipe industri dan kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan laporan sosial Islam. Ukuran perusahaan sebagai variabel control berpengaruh positif dan signifikan signifikan terhadap pengungkapan pelaporan laporan sosial islam. Sementara itu, *media exposure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan pelaporan laporan sosial islam dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Namun tipe industri, kepemilikan pemerintah dan kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan laporan sosial Islam dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

**Kata Kunci** : *Islamic Social Reporting*, Perusahaan Berbasis Syariah, Indeks Saham Syariah Indonesia