

ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi sangat penting pada perusahaan yang go public. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan merupakan cerminan dari tingkat kinerja keuangan perusahaan. Tinggi rendahnya nilai perusahaan akan mampu mempengaruhi cara pandang investor terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh *Growth Opportunity*, *Institutional Ownership* dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun tahun 2013–2017. Sampel diambil dengan metode purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan. Sehingga diperoleh 20 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria penelitian. Pengumpulan data bersumber atau berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Website perusahaan (www.idx.co.id). Hasil penelitian ini adalah *growth opportunity*, *institutional ownership* dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Growth Opportunity*, *Institutional Ownership*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan