

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang initial public offering di Bursa Efek Indonesia dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat reputasi underwriter, return on asset, ukuran perusahaan dan earning per share terhadap tingkat underpricing dengan menggunakan debt to equity ratio sebagai variabel moderasi. Dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik analisa diantaranya : analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (t) diperoleh : (a) Terdapat pengaruh signifikan antara reputasi underwriter terhadap tingkat underpricing. (b) Terdapat pengaruh yang signifikan antara return on asset terhadap tingkat underpricing. (c) Tidak terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap tingkat underpricing. (d) tidak terdapat pengaruh antara earning per share terhadap tingkat underpricing. (e) debt to equity ratio tidak dapat memoderasi hubungan antara reputasi underwriter, return on asset, ukuran perusahaan dan earning per share terhadap tingkat underpricing,. Kemudian berdasarkan hasil Uji Simultan (Uji F) dapat diketahui bahwa reputasi underwriter, return on asset, ukuran perusahaan dan earning per share berpengaruh dan signifikan terhadap tingkat underpricing.

**Kata kunci : reputasi underwriter, return on asset, ukuran perusahaan, earning per share, debt to equity ratio, underpricing**