

## ABSTRAK

Mega Silvia, Nomor BP : 15101155310155, Manajemen, 2019, “Pengaruh pesaing, citra merek dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian susu formula SGM (Studi kasus pada calon konsumen susu formula SGM Di Kota Padang)”, dibawah bimbingan Bapak Mondra Neldi, S.E., M.M selaku Pembimbing I dan Ibuk Marta Widian Sari, S.E., M.M., selaku Pembimbing II. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) terdapat pengaruh yang signifikan antara pesaing terhadap Keputusan Pembelian. (b) Terdapat pengaruh yang signifikan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (c) Terdapat pengaruh yang signifikan antara Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Kemudian berdasarkan uji hipotesis secara simultan (Uji F) dapat diketahui terdapat pengaruh secara signifikan variabel Pesaing, Citra Merek Dan Saluran Distribusi secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian. Maka penulis berkesimpulan bahwa Pesaing, Citra Merek Dan Saluran Distribusi secara bersama-sama maupun secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dan berdasarkan uji koefisien Determinasi Adjust R Square nilainya menunjukkan bahwa besarnya persentase kontribusi variabel Kualitas Pesaing, Citra Merek Dan Saluran Distribusi secara simultan dan parsial terhadap Meningkatkan Keputusan Pembelian adalah sebesar sebesar 66,0% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci : Pesaing, citra merek, saluran distribusi, dan keputusan pembelian**