

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Promosi, dan Fasilitas Fisik yang digunakan sebagai variabel independen dan Keputusan Siswa Memilih Bimbingan Belajar sebagai variabel dependen. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu hasil penyebaran kuesioner kepada Siswa Bimbingan Belajar *Ganesha Operation* di Kota Padang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *nonprobability judgemental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Siswa Memilih dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($3,262 > 1,664$) dan nilai signifikan $<$ $0,05$. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Siswa Memilih dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($6,471 > 1,664$) dan nilai signifikan $<$ $0,05$. Fasilitas Fisik secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Siswa Memilih dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($2,077 > 1,664$) dan nilai signifikan $<$ $0,05$. Harga, Promosi, dan Fasilitas Fisik secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Siswa Memilih dengan nilai f hitung $>$ f tabel ($47,400 > 2,70$) dan nilai signifikan $0,000 <$ $0,05$.

Kata kunci : Harga, Promosi, Fasilitas Fisik, dan Keputusan Siswa Memilih