

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS (STUDI KASUS PADA PT.FEDERAL INTERNASIONAL FINANCE (FIF) GROUP DI KECAMATAN IPUH, KABUPATEN MUKOMUKO)

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada PT. Federal Internasional Finance (FIF) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko). Pada penelitian ini penulis menggunakan metode analisis SWOT untuk menganalisis faktor internal dan eksternal serta strategi apa yang tepat diterapkan oleh PT. Federal Internasional Finance (FIF) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. Berdasarkan hasil analisis SWOT faktor internal dan eksternal dapat diketahui bahwa PT. Federal Internasional Finance (FIF) berada pada posisi kuadran I (0,38:01) yang artinya PT. Federal Internasional Finance (FIF) dapat memanfaatkan peluang untuk dapat meningkatkan penjualan dimasa yang akan datang.

Berdasarkan matriks internal-eksternal di atas dapat disimpulkan bahwa hasil analisa yang dimiliki terdapat pada kuadran I yang berarti bahwa PT. Federal Internasional Finance (FIF) memiliki peluang yang besar dalam mengembangkan perusahaan, maka strategi yang bisa diterapkan oleh PT. Federal Internasional Finance (FIF) strategi agresif yaitu dengan memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Persaingan Bisnis dan S,W,O,T.

ABSTRACT

ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY IN FACING BUSINESS COMPETITION (CASE STUDY IN PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIF) GROUP IN KECAMATAN IPUH, MUKOMUKO DISTRICT)

The purpose of this study is to analyze the Analysis of Marketing Strategies in Facing Business Competition (Case Study at PT Federal International Finance (FIF) Group in Ipuh District, Mukomuko Regency). In this study the author uses the SWOT analysis method to analyze internal and external factors and what strategies are appropriate applied by PT. Federal International Finance (FIF) Group in Ipuh District, Mukomuko Regency. Based on the results of the SWOT analysis internal and external factors can be seen that PT. Federal International Finance (FIF) is in the position of quadrant I (0.38: 01) which means PT. Federal International Finance (FIF) can take advantage of opportunities to increase sales in the future.

Based on the internal-external matrix above, it can be concluded that the results of the analysis held are in quadrant I, which means that PT. Federal International Finance (FIF) has a great opportunity in developing the company, the strategy that can be applied by PT. Federal International Finance (FIF) is an aggressive strategy by utilizing the opportunities that exist.

Keywords: MarketingStrategy, Education Business and S, W, O, T.