

## ABSTRAK

Penulis melakukan penelitian atau pengambilan data pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Jl. Lubuk Begalung kampus Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intensitas Aset Perusahaan dan Intensitas Persediaan Terhadap Agresifitas Wajib Pajak Badan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Penelitian dilakukan dengan mengambil 56 Perusahaan Manufaktur sebagai objek penelitian. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif karena berhubungan dengan angka-angka dan melakukan analisis data statistik kemudian perhitungan dari data-data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yaitu: uji t, uji F, dan  $R^2$ .

Hasil penelitian menunjukkan : terdapat pengaruh positif signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Wajib Pajak Badan, tidak terdapat pengaruh dan signifikan Intensitas Aset Perusahaan terhadap Agresifitas Wajib Pajak Badan, terdapat pengaruh negative dan signifikan Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Wajib Pajak Badan. Terdapat Pengaruh negative dan signifikan CSR dimoderasi ROA terhadap Agresivitas wajib pajak badan dan tidak terdapat pengaruh signifikan Intensitas Aset Perusahaan, Intensitas Persediaan dimoderasi ROA terhadap Agresivitas wajib pajak badan.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility, Intensitas Aset Perusahaan, Intensitas Persediaan, Agresivitas Wajib Pajak Badan.*