

## ABSTRAK

Mutia Syafri, No.Bp 15101155310222, Jurusan Manajemen, 2019, pengaruh *Corporate social responsibility*, profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017. Dibawah bimbingan Bapak Dr.ElfiSwandi, SE, MM, Ak, CA dan Ibuk Nila Pratiwi, S.HI, MA. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mengadakan penelitian pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan mengestimasi pengaruh *Corporate social responsibility*, profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan manufaktur yang *go publik* terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017. Berdasarkan analisis data *Corporate social responsibility* secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Nilai perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Secara simultan *corporate social responsibility*, profitabilitas dan nilai perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Perusahaan diharapkan mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, agar investor termotivasi untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan yang diinginkan.

**Kata kunci :** *Corporate social responsibility*, profitabilitas, nilai perusahaan, kinerja keuangan