

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda dengan menggunakan uji kesesuaian model, uji asumsi klasik, uji T, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol. Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol. Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan. Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.