

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage* dan suku bunga terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV). Populasi dari penelitian ini adalah industri manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan total sampel sebanyak 37 perusahaan selama 5 tahun yang sesuai dengan kriteria. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) secara simultan kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, dan suku bunga berpengaruh terhadap nilai perusahaan (2) variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) variabel *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (5) variabel suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, suku bunga, nilai perusahaan