ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh *tax planning* terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. *Tax planning* gunakan sebagai variabel independen, nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* tahun 2013 sampai 2017. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tax planning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *tax planning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai moderasi.

Kata Kunci: *tax planning,* nilai perusahaan dan transparansi perusahaan.