ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas dan kepemilikan saham oleh publik terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari perusahaan manufaktur sub sektor pertambanagn yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 16 perusahaan.Metode yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, ujiasumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut:Variabel ukuran perusahaan, dan likuiditas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkap tanggung jawab sosial peruahaan. Sedangkan secara parsial, variabel kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan..

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Kepemilikan Saham Oleh Publik